

MAPEO Y ANÁLISIS DE LAS PARTES INTERESADAS | RESOLUCIÓN COLECTIVA DE PROBLEMAS | CONSTRUCCIÓN DE COALICIÓN | PROTEGER EL PROGRESO | ESTRATEGIAS MEDIÁTICAS

# LAS RAÍCES PARA EL CAMBIO:

Guía paso a paso sobre el  
Advocacy para ampliar el acceso  
a los servicios de aborto seguro

**Ipas**

ISBN: 978-0-9998634-5-9

© 2018 Ipas.

Producido en los Estados Unidos de América.

Cita sugerida: Ipas. 2018. *Las raíces para el cambio: Guía paso a paso sobre el Advocacy para ampliar el acceso a los servicios de aborto seguro*. Chapel Hill, Carolina del Norte: Ipas.

Ipas trabaja para promover la justicia reproductiva al ampliar el acceso a los servicios de aborto y de anticoncepción, utilizando un enfoque integral que aborda los sistemas sanitarios, legislativos y sociales. Creemos que cada persona debe tener derecho a autonomía corporal y poder determinar su propio futuro. En África, Asia y las Américas, trabajamos con socios para garantizar que los servicios de salud reproductiva, incluidos los servicios de aborto y anticoncepción, estén disponibles y sean accesibles a todas las personas.

Ipas es una organización sin fines de lucro registrada 501(c)(3). Toda donación a Ipas es deducible de impuestos al máximo grado permitido por la ley.

Para obtener más información o para donar a Ipas:

Ipas  
P.O. Box 9990  
Chapel Hill, NC 27515  
EE. UU.  
1-919-967-7052  
[www.ipas.org](http://www.ipas.org)  
[ContactUs@ipas.org](mailto:ContactUs@ipas.org)

## Agradecimientos: versión modificada

Este documento es una versión modificada de la publicación de Ipas de 2002 titulada *Construir acceso al aborto seguro: Una guía práctica para el Advocacy*.

Ipas desea agradecer al siguiente personal por su ayuda con el proceso de revisión:

Jina Dhillon

Elizabeth Guthrie

Gillian Kane

Bia Galli

Jeanne Hefez

Noreen Fagan

Moisa Saidu

Frances C.K. Issa-Katta

Tania Sheriff

Hanatu Kabbah

Patty Skuster

Queremos reconocer y agradecer también a los socios de Marie Stopes Sierra Leona, de Planned Parenthood Association de Sierra Leona, de 50/50 y de Amnistía Internacional Sierra Leona por su revisión del contenido de esta guía modificada y sus aportes.

Expresamos nuestro agradecimiento por nuestra alianza con AmplifyChange y su inquebrantable compromiso con el movimiento mundial a favor del aborto seguro. Esta edición modificada fue posible gracias a su generoso apoyo.

Por último, agradecemos a Charlotte Hord Smith, cuyo liderazgo del trabajo de políticas en Ipas durante casi 30 años produjo la primera versión de esta guía.

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
SECCIÓN 1 Identificar los problemas y entender el contexto actual	5
SECCIÓN 2 Mapear a las partes interesadas, a las personas que detentan el poder y a las entidades aliadas	29
SECCIÓN 3 Construir una coalición	34
SECCIÓN 4 Monitorear a la oposición	56
SECCIÓN 5 Formular un plan de comunicación y una estrategia mediática	59
SECCIÓN 6 Formular un plan de trabajo para los próximos 3, 6 y 12 meses	67
ANEXO 1 Enlaces y recursos	68
ANEXO 2: Mapeo de las partes interesadas	70

# INTRODUCCIÓN

## Acerca de esta guía

Esta guía está dirigida a promotores interesados en apoyar los esfuerzos por ampliar el acceso a los servicios de aborto seguro en su país. Les ayudará a usted y a sus colegas a formular una estrategia para abordar las consideraciones únicas de la promoción y defensa (en adelante el Advocacy) con relación al aborto. Se recomienda que utilice esta guía en colaboración con un pequeño grupo de partes interesadas comprometidas a trabajar de manera conjunta para ampliar el acceso a los servicios de aborto seguro.

Esta guía le acompañará en cada paso del proceso, pero usted decide dónde debe empezar. Aunque esta guía es una introducción dirigida a las personas que están comenzando su trabajo de advocacy por el aborto, también es un recurso útil para promotores con experiencia.

Ipas está a su disposición para brindarle apoyo suplementario en el uso de esta guía. Si tiene preguntas o necesita ayuda adicional, por favor diríjase a [advocacy@ipas.org](mailto:advocacy@ipas.org).

## ¿Por qué esta guía?

Existen muchos recursos para apoyar el advocacy en materia de derechos humanos, derechos de las mujeres y derechos de salud sexual y reproductiva (SSR). Esta guía tiene como objetivo guiar a los promotores a lo largo del proceso de 1) entender el contexto del aborto en su país; 2) manejar los retos de la acción colectiva en general y con relación al aborto en particular; y 3) ofrecer enlaces directos a herramientas, recursos e información suplementarios para ayudarles a corto y largo plazo.

Esta guía aborda específicamente el advocacy relacionado con el aborto y, como tal, reconoce las consideraciones y dificultades únicas de este trabajo. Gran parte de la información en esta guía actualiza la información elaborada en el recurso asociado titulado *Construir acceso al aborto seguro: Una guía práctica para el Advocacy*.

Las secciones de esta guía deben ser llenadas en tiempo real, trabajando de manera conjunta con un pequeño grupo de socios centrales dedicados a este trabajo. Esperamos que este recurso le resulte útil y le invitamos a ofrecer sugerencias para mejorarlo.

## **EL ABORTO ES PENALIZADO.**

Aunque el aborto es una de las prácticas médicas más antiguas (las descripciones más antiguas se remontan a aproximadamente 1500 AEC), la penalización del procedimiento y el encarcelamiento de las mujeres son un fenómeno más reciente. Cuando se penaliza el aborto, eso significa que el Estado tiene poder punitivo sobre la autonomía reproductiva de las mujeres.

Las leyes que penalizan el aborto dan por supuesto que la amenaza de arresto o encarcelamiento impedirá que las mujeres y niñas tengan abortos. Como señala la Organización Mundial de la Salud (OMS), la ilegalización del aborto no reduce las tasas de aborto ni disuade a las mujeres de tener abortos.

Las leyes penales sobre aborto son aplicadas de una manera discriminatoria y tienen un impacto desproporcionado en las mujeres y niñas más vulnerables. Las mujeres pobres, rurales y con bajo nivel de escolaridad corren el mayor riesgo de ser investigadas, arrestadas, procesadas y encarceladas por tener abortos inseguros. Cabe señalar que las mujeres con recursos financieros rara vez son arrestadas o procesadas por tener un aborto ilegal; esto se debe a que pueden obtener servicios de aborto seguros y privados a nivel local, o a que tienen los fondos para viajar y obtener servicios de aborto seguro.

### **RECURSOS:**

-  [Cuando el aborto es un crimen, video](#)
-  [Cuando el aborto es un crimen: Latinoamérica ficha informativa](#)
-  [El movimiento por el aborto seguro y legal se globaliza, artículo](#)

## EL ABORTO INSEGURO ES UNA **CRISIS DE SALUD PÚBLICA**.

Hay una correlación directa entre las leyes restrictivas y el acceso de las mujeres a los servicios de aborto seguro. Aunque debido al uso extendido del misoprostol el aborto es más seguro donde los servicios son restringidos por la ley, en estos contextos, las mujeres continúan arriesgando su vida y su salud al recurrir a servicios de aborto en condiciones inseguras.

En 66 países del mundo el aborto es totalmente penalizado o permitido únicamente para salvar la vida de la mujer. Según la OMS, cada año ocurren 25 millones de abortos inseguros a nivel mundial; un abrumador 98% de estos ocurren en países en desarrollo con restricciones legislativas punitivas.

Las mujeres que temen ser procesadas por tener abortos inseguros a menudo retrasan o cancelan su búsqueda de tratamiento en un centro de salud u hospital público, lo cual tiene consecuencias adversas para su salud y su vida.

### RECURSOS:

-  [Unsafe abortion: The preventable pandemic](#)
-  [Reducción de daños: un enfoque innovador para tratar el problema de aborto inseguro](#)

## EL **ESTIGMA** RELACIONADO CON EL ABORTO ES EL MEOLLO DE ESTE PROBLEMA.

Un marco legislativo restrictivo contribuye a alimentar los temores y el estigma, que pueden propiciar acoso policial, vigilancia y extorsión. Además, puede ocasionar que las mujeres sean arrestadas, procesadas y encarceladas. Las mujeres procesadas por aborto enfrentan castigos penales que varían desde multas y servicio comunitario a largas penas de prisión.

Dado que el aborto es muy estigmatizado, el simple hecho de que la mujer sea acusada de un delito relacionado con el aborto puede tener un impacto negativo en sus relaciones familiares, profesionales y comunitarias. La investigación, el enjuiciamiento y el encarcelamiento pueden tener efectos aun más perjudiciales, lo cual contribuye al clima de intimidación y temor que ha perjudicado la vida de millones de mujeres y niñas en los países donde las leyes que penalizan el aborto son vigentes y aplicadas.

### RECURSOS:

-  [Conceptualizing abortion stigma](#)

 [Red Internacional por la Reducción de la Discriminación y el Estigma con relación al Aborto \(inroads\)](#)

 [¿El estigma relacionado con el aborto está vinculado con mayor incidencia de aborto inseguro?](#)

## **LOS DERECHOS HUMANOS PROTEGEN EL DERECHO AL ABORTO PARA DEFENDER LA DIGNIDAD HUMANA Y LA AUTONOMÍA REPRODUCTIVA.**

Cuando las mujeres son arrestadas por tener abortos, son castigadas por tomar decisiones reproductivas en beneficio de su salud y bienestar. Cuando las leyes de aborto son aplicadas, los derechos de las mujeres son negados.

La penalización del aborto viola muchos de los derechos humanos fundamentales, tales como el derecho a la vida, a la libertad, a la seguridad, a la salud, así como el derecho a vivir una vida libre de tortura. Más aún, las leyes que penalizan el aborto discriminan por motivo de sexo, ya que penalizan un servicio de salud necesitado solo por las mujeres.

### **RECURSOS:**

 [The Storehouse for Abortion Law and Policy: Drafting abortion laws generally](#)

 [The Storehouse for Abortion Law and Policy: Health and life indications – human rights standards](#)

 [Observación general núm. 22 \(2016\), relativa al derecho a la salud sexual y reproductiva](#)

# SECCIÓN 1

## Identificar los problemas y entender el contexto actual

### Paso 1: Imaginar un mundo ideal para los servicios de aborto seguro

Para entender lo que se necesitará para lograr que el aborto seguro sea una realidad, es importante preguntarse primero: ¿Cómo sería un mundo donde el aborto es legal y seguro?

Reúna un grupo de colegas interesados e imaginen conjuntamente cómo les gustaría ver cambiar los servicios de aborto seguro de aquí al final de la próxima década. ¿Cuáles son todos los problemas (políticos, sociales, económicos) que deben resolverse antes que todas las personas que necesitan un aborto puedan acceder a los servicios que necesitan? Reflexionen de manera exhaustiva y extensa para crear la imagen más completa posible de la manera en que los servicios de aborto pueden evolucionar en su país. ¡No permita que los movimientos políticos o culturales actuales limiten su visión!

¿Le gustaría que el aborto fuera...? (discútanlo de manera conjunta y seleccionen todas las respuestas pertinentes; agregue a esta lista según sea necesario):

- ¿discutido fácilmente en las sociedades y reconocido como un derecho de las mujeres?
- ¿menos restringido por la ley?
- ¿considerado como un componente integrado de los servicios de salud reproductiva de las mujeres?
- ¿disponible como parte de los servicios de salud de rutina?
- ¿integrado a otros servicios de salud reproductiva o general?

- ¿accesible en diversos establecimientos de salud, tales como centros de salud rurales, clínicas privadas, hospitales de distrito y de referencia, clínicas especializadas?
- ¿accesible a las mujeres pobres a bajo costo o gratuitamente?
- ¿cubierto por el seguro médico o por el gobierno para que el costo no afectara el acceso?
- ¿proporcionado por una variedad de profesionales de la salud además de médicos/as (por ejemplo, parteras, enfermeras, asistentes certificados para ejercer la medicina, residentes médicos y clínicos, u otros profesionales de la salud de nivel intermedio), para que las mujeres en entornos urbanos y rurales puedan tener acceso a los servicios?
- ¿no afectado por acoso o violencia hacia profesionales de la salud que proporcionan el servicio?
- ¿enseñado de manera sistemática en los currículos académicos (incluidos los programas de educación sexual de adolescentes y los programas de formación de profesionales de la salud)?
- ¿disponible en farmacias para las mujeres que tienen información correcta y precisa sobre el aborto con medicamentos?
- .....
- .....
- .....

**Paso 2: Identificar los retos o problemas que deben ser resueltos para lograr que esto sea una realidad**

En el Paso 1, se le pidió que imaginara un mundo ideal para los servicios de aborto seguro. Para el siguiente paso, y teniendo en cuenta ese mundo ideal, pregúntese: *¿Cuáles son los problemas que se deben resolver antes que todas las personas que necesitan un aborto puedan obtener los servicios que necesitan?*

Con el mismo grupo de colegas del Paso 1, considere utilizar una actividad de lluvia de ideas facilitada para describir la mayor cantidad posible de estos problemas. Tenga en cuenta todos los niveles de la sociedad que tienen un impacto en los servicios de aborto: el marco legislativo y normativo; las normas comunitarias vigentes y las necesidades/prioridades individuales; así como la infraestructura para entregar servicios de salud a las personas en su país o en el sistema de salud. Resuma y consolide los problemas en categorías y escríbalos a continuación.

**Problemas o retos** relacionados con los servicios de aborto seguro:

Una vez que el grupo haya producido la lista más completa y exhaustiva posible, contesten las siguientes preguntas de manera conjunta (designe a una persona para que escriba las respuestas en los espacios proporcionados a continuación):

De estos problemas ¿cuáles son los más urgentes?

¿Para cuáles de estos problemas se encuentran usted y/o sus socios en la mejor posición para ejercer influencia?

¿Qué problemas parecen ser demasiado difíciles o imposibles de resolver?

¿Cómo debe cambiar la percepción del aborto en su comunidad para poder lograr el mundo ideal para los servicios de aborto?

### **Paso 3: Entender el contexto legislativo, comunitario y de salud pública para los servicios de aborto en su país**

Ahora que ha imaginado el mundo ideal para acceder a los servicios de aborto en su país y los problemas y retos que se interponen en el camino hacia el logro de ese mundo ideal, examinemos más a fondo el estado del acceso a los servicios de aborto hoy en día.

Esta sección le guiará, paso a paso, en la evaluación de cada uno de los cuatro elementos esenciales para un entorno normativo favorable: a) leyes que permiten amplio acceso a los servicios de aborto; b) políticas, sistemas y recursos sólidos para la implementación de los servicios; c) voluntad política y un sentido de responsabilidad por parte del gobierno; y d) los conocimientos y el apoyo de las partes interesadas.

La evaluación de cada uno de estos cuatro elementos esenciales produce un perfil del país que sirve para determinar los puntos de intervención en políticas, las estrategias y las actividades de apoyo.

En grupos pequeños, repártanse las preguntas a continuación y trabajen conjuntamente para contestar todas las que puedan. Les invitamos a consultar todos los recursos necesarios para contestar estas preguntas.

Para las preguntas que no puedan contestar, considere de qué otra manera podrían obtener esa información. ¿Hay otras personas que podrían incluir en esta actividad para que les ayuden a contestar más preguntas? Vean cuántas de las siguientes preguntas pueden contestar de manera conjunta y tomen nota de las que generen ideas de acciones concretas en su grupo para seguimiento:

## A: Evaluar el contexto legislativo del aborto

### LEYES SOBRE ABORTO

Existen varios sitios web y recursos que le serían útiles para investigar las leyes sobre aborto en su país:

- 🌐 La base de datos de la OMS de políticas sobre aborto en el mundo es un recurso completo creado en el año 2017, que le proporcionará información sobre la ley relativa al aborto, las barreras normativas al acceso, los reglamentos y directrices, y los tratados internacionales de los derechos humanos ratificados por su país. Dado que este recurso fue creado en el 2017, aún se están ingresando los datos. Es posible que usted pueda contestar la mayoría de las preguntas a continuación con la ayuda de este recurso.
- 🌐 El mapa interactivo de Leyes sobre aborto en el mundo, producido por el Centro de Derechos Reproductivos, le permite seleccionar un país y encontrar las indicaciones para la interrupción legal del embarazo. Este mapa es actualizado anualmente.
- 🌐 El Pew Research Center organiza su mapa interactivo de políticas sobre aborto en el mundo por indicación y por país, lo cual le permite seleccionar una indicación (vida, salud, salud mental, malformación fetal, razones socioeconómicas, o sin restricciones) y resaltar todos los países donde el aborto es legal en esas circunstancias, o desplazarse hacia abajo hasta llegar a una tabla que muestra cada país y todas las indicaciones en ese país. Los datos del Pew Research Center provienen de Leyes sobre aborto en el mundo, producida por la División de Población de las Naciones Unidas y publicada en el 2013. Si las leyes y políticas han cambiado en su país desde ese año, es posible que este recurso no sea el más actualizado.

### INDICACIONES PARA EL ABORTO

El aborto es permitido:		Notas
■ sí   ■ sí, con restricciones   ■ no		
Para salvar la vida de la mujer	■ ■ ■	
Para preservar la salud física de la mujer	■ ■ ■	
En casos de violación o incesto	■ ■ ■	
En casos de malformación fetal	■ ■ ■	
Para preservar la salud mental de la mujer	■ ■ ■	
Por razones socioeconómicas	■ ■ ■	
Sin restricciones	■ ■ ■	

¿Todas las casillas son verdes? Si es así, eso no significa que no hay barreras normativas para obtener servicios de aborto, pero indica que la ley permite un acceso relativamente amplio a los servicios. En las secciones de este juego de herramientas, examinaremos algunas de las otras barreras para acceder a los servicios.

¿Las casillas relativas a las indicaciones de vida, salud, violación/incesto y malformaciones fetales son verdes? Si es así, su país cumple con las normas internacionales sobre los derechos humanos, que afirman de manera extendida que los Estados tienen como mínimo la obligación de despenalizar el aborto bajo estas circunstancias. Usted puede considerar que se encuentra en un contexto menos restrictivo. Sin embargo, probablemente aún existen barreras a los servicios en la ley o en los hechos, y las intervenciones para abordar o eliminar esas barreras ayudarán a más personas a acceder a los servicios que necesitan.

¿La mayoría de las casillas son rojas? Si es así, usted puede considerar que se encuentra en un contexto legislativo restrictivo. Los servicios de aborto probablemente no están ampliamente disponibles para la mayoría de las mujeres que los necesitan.

## PENALIZACIÓN

En algunos países, se aplican sanciones penales y las personas pueden ser encarceladas por buscar o proporcionar servicios de aborto. Llene la siguiente tabla lo mejor que pueda. [La base de datos de la OMS de políticas sobre aborto en el mundo](#) es un recurso que le podría ser útil.

	Sí o no	Sanción
Las personas que buscan servicios de aborto corren el riesgo de que se les impongan sanciones penales (arresto o encarcelamiento)		
Las personas que proporcionan servicios de aborto corren el riesgo de que se les impongan sanciones penales (arresto o encarcelamiento)		
Existe una ley sobre el "deber de denunciar", que exige que los prestadores de servicios de salud que sospechan que una mujer ha tenido un aborto inducido la denuncien a la policía.		

¿Hay datos disponibles sobre la **aplicación de leyes penales** sobre el aborto (por ejemplo, número de arrestos, duración promedio de detención por delitos relacionados con el aborto, número de enjuiciamientos y/o condenas por delitos relacionados con el aborto en los últimos cinco años)? Escriba la información pertinente en el espacio a continuación:

### OTRAS LEYES Y POLÍTICAS PERTINENTES

¿Existen leyes que rigen la discriminación o la violencia de género, que podrían ser pertinentes para el acceso a los servicios de aborto? Por ejemplo, las leyes sobre la igualdad de género probablemente establecen disposiciones de no discriminación que podrían aplicarse a los servicios de aborto, y las leyes sobre la violencia de género posiblemente indiquen disposiciones que garantizan el acceso a los servicios de salud para las víctimas de violencia, que se pueden interpretar como que abarcan los servicios de aborto. Escriba la información pertinente en el espacio a continuación:

### **B: Evaluar las políticas, sistemas y recursos para la implementación**

Junto con las indicaciones legales para los servicios de aborto y la voluntad política de proteger y cumplir con los derechos de SSR, las políticas, sistemas y recursos para la implementación tienen un gran impacto en el número de personas que pueden acceder a los servicios que necesitan. Trabaje en las tablas a continuación en grupos pequeños, y consulten recursos externos cuando sea necesario.

## POLÍTICAS, NORMAS Y DIRECTRICES, E INSUMOS PARA EL ABORTO

Política		Notas
<p>■ La política existe y sigue las buenas prácticas</p> <p>■ La política existe pero no sigue las buenas prácticas</p> <p>■ No existe ninguna política</p>		
Normas y directrices para el aborto inducido	■ ■ ■	
Normas y directrices para la atención postaborto (APA)	■ ■ ■	
Autorización del país para mifepristona-misoprostol	■ ■ ■	
Autorización del país para el uso de misoprostol para el tratamiento del aborto incompleto	■ ■ ■	
Autorización del país para el uso de misoprostol para el tratamiento de hemorragia posparto	■ ■ ■	
Los prestadores de servicios de salud de nivel intermedio pueden proporcionar los servicios	■ ■ ■	
La objeción de conciencia está limitada: se aplica únicamente al prestador de servicios, quien tiene la obligación de referir a la paciente	■ ■ ■	
La atención integral del aborto (AIA) está incluida en el currículo de formación	■ ■ ■	
La atención postaborto (APA) está en el currículo de formación	■ ■ ■	

## CONSENTIMIENTO DE TERCERAS PARTES

Barreras		Notas
<p>■ Barrera no está en la ley/política, se observan las buenas prácticas</p> <p>■ Barrera no está en la ley/política, pero no se observan las buenas prácticas</p> <p>■ Existe una barrera</p>		
Requisito de denuncia a la policía en casos de violación o incesto	■ ■ ■	
Autorización judicial permitida para eludir el consentimiento de terceras partes	■ ■ ■	
Consentimiento parental requerido para menores	■ ■ ■	
Consentimiento del cónyuge requerido	■ ■ ■	
El Comité del hospital o varios prestadores de servicios de aborto deben aprobar los servicios de aborto	■ ■ ■	

## Otras barreras en las políticas o directrices para la implementación

¿Existen **otras barreras administrativas o normativas** que limitan el acceso a los servicios (por ejemplo, disposiciones que indican que solo profesionales de la salud pueden efectuar abortos, períodos de espera, costo elevado, restricciones sobre la promoción o difusión de información sobre el aborto)? Escríbalas a continuación:

¿Existen **restricciones en la política o en la práctica** que limitan la capacidad de las mujeres para obtener y utilizar **métodos anticonceptivos** y anticoncepción de emergencia? Por ejemplo, ¿las mujeres jóvenes o solteras tienen acceso total a la información y los servicios de anticoncepción? ¿Las mujeres casadas deben obtener el consentimiento del cónyuge para la anticoncepción, etcétera?

## Evaluar el sistema de salud y la prestación de servicios de aborto

### TIPO DE PRESTADOR/A DE SERVICIOS

Cuando es efectuado en condiciones médicas adecuadas, por personal calificado, en un ámbito higiénico, el aborto es un procedimiento sumamente seguro. El auto manejo del aborto con medicamentos en las etapas iniciales del embarazo es una opción basada en evidencia mencionada en las directrices de la OMS. Numerosos países tienen políticas que limitan la prestación de servicios de aborto a médicos/as generales o especialistas (gineco-obstetras), lo cual restringe el acceso de las mujeres a los servicios seguros, en particular en entornos no urbanos. Las leyes que exigen que un/a profesional de la salud efectúe o autorice el aborto podrían penalizar el creciente número de personas que utilizan tabletas de medicamentos para interrumpir su embarazo fuera del sistema de salud formal. La división de tareas de los servicios relacionados con el aborto entre médicos/as y prestadores de servicios de nivel intermedio (es decir, prestadores de servicios de salud no médicos capacitados, como parteras, enfermeras y asistentes certificados para ejercer la medicina) es cada vez más una estrategia clave para ampliar el acceso a los servicios de aborto seguro. Según la OMS en el año 2012, "Cualquier profesional capacitado apropiadamente puede suministrar la atención para el aborto en forma segura, incluidos los proveedores de nivel medio...".

### ESCRIBA EN EL ESPACIO A CONTINUACIÓN LOS TIPOS DE PRESTADORES DE SERVICIOS AUTORIZADOS PARA EFECTUAR EL ABORTO:

Tipo: <input type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no		Métodos permitidos
Gineco-obstetra	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Médico/a	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Partera	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Enfermera profesional con práctica médica/asistente certificado para ejercer la medicina	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Trabajador/a en salud comunitaria	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Visitante de bienestar familiar	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Residente clínico	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Otro (indicar)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

## FORTALEZA Y PREPARACIÓN DEL SISTEMA DE SALUD

<span style="color: green;">■</span> sí <span style="color: yellow;">■</span> más o menos <span style="color: red;">■</span> no		Notas
Personas de todos los grupos socioeconómicos y étnicos, y de todas las edades tienen acceso equitativo a los servicios de aborto	<span style="color: green;">■</span> <span style="color: yellow;">■</span> <span style="color: red;">■</span>	
Los establecimientos de salud que ofrecen servicios de aborto están distribuidos de manera equitativa por todo el país donde son necesarios	<span style="color: green;">■</span> <span style="color: yellow;">■</span> <span style="color: red;">■</span>	
Los prestadores de servicios están abiertos al aprendizaje y a ofrecer una variedad de técnicas de aborto	<span style="color: green;">■</span> <span style="color: yellow;">■</span> <span style="color: red;">■</span>	
El aborto es económicamente asequible para la mayoría de las personas	<span style="color: green;">■</span> <span style="color: yellow;">■</span> <span style="color: red;">■</span>	
El aborto es cubierto por la mayoría de los servicios de seguro médico o por la cobertura de salud pública	<span style="color: green;">■</span> <span style="color: yellow;">■</span> <span style="color: red;">■</span>	
Una amplia gama de métodos anticonceptivos modernos están disponibles en toda la extensión del territorio nacional	<span style="color: green;">■</span> <span style="color: yellow;">■</span> <span style="color: red;">■</span>	
Los medicamentos para el AM están disponibles y son accesibles para las mujeres	<span style="color: green;">■</span> <span style="color: yellow;">■</span> <span style="color: red;">■</span>	
Un número adecuado de profesionales de la salud están dispuestos a proporcionar servicios de aborto	<span style="color: green;">■</span> <span style="color: yellow;">■</span> <span style="color: red;">■</span>	

## ESTADÍSTICAS DE ABORTO

¿Sabe usted cuántas mujeres mueren a causa de un aborto inseguro en su país? ¿Cuál es la tasa o razón de mortalidad materna en su país o región? ¿Puede determinar a partir de estas estadísticas el porcentaje de muertes atribuibles al aborto inseguro?

¿Qué porcentaje de las admisiones al hospital es atribuible a las mujeres que solicitan tratamiento por complicaciones del aborto? ¿Qué costo representa para el sistema de salud brindar tratamiento a estas mujeres?

¿Existen datos que describan las características demográficas de las mujeres que buscan tratamiento del aborto incompleto? ¿Son pobres? ¿Jóvenes? ¿Forman parte de un grupo étnico específico? ¿Residen en una región específica del país? ¿Los datos disponibles indican patrones de discriminación contra personas marginadas?

## C: Evaluar la voluntad política

La voluntad política implica el compromiso de líderes de opinión y autoridades decisorias clave para apoyar el derecho al aborto, ya sea trabajando para reformar las leyes sobre aborto en contextos restrictivos o prestando atención a los retrocesos en contextos menos restrictivos. La voluntad política incluye también los compromisos que el gobierno ha adquirido en los tratados internacionales sobre los derechos humanos que protegen los derechos sexuales y reproductivos. Creemos que la voluntad política sostenible depende de movimientos sociales sólidos liderados localmente para proteger y exigir los derechos de SSR en las comunidades, dado que los funcionarios gubernamentales tienen la responsabilidad de rendir cuentas a sus electores.

### VOLUNTAD POLÍTICA Y LIDERAZGO SOSTENIBLE:

Los gobiernos y las partes interesadas clave toman acciones que indican su compromiso con los derechos de las mujeres, la atención integral del aborto (AIA), la atención postaborto (APA) y la anticoncepción en general, y que institucionalizan el acceso de las mujeres a los servicios.

	■ sí	■ sí, con restricciones	■ no	Notas y nombres
Los legisladores clave se comprometen a abogar por servicios seguros y legales, basados en los derechos, sin barreras al acceso	■	■	■	
Las principales partes interesadas del Ministerio o del Departamento de Salud se comprometen a abogar por servicios seguros y legales, basados en los derechos, sin barreras al acceso	■	■	■	
Las organizaciones y redes de la comunidad, de profesionales y de la sociedad civil tienen la capacidad adecuada para llevar a cabo y mantener trabajo en advocacy	■	■	■	
Los grupos tienen suficientes habilidades de advocacy y participan en actividades eficaces para abogar por el acceso y el derecho al aborto seguro	■	■	■	
Los grupos tienen la capacidad para desarrollar futuros líderes que aboguen por el acceso y el derecho al aborto seguro	■	■	■	
Los grupos tienen la capacidad interna adecuada operativa, gerencial y financiera para sostener su funcionamiento	■	■	■	
Los grupos comunitarios dirigidos localmente cuentan con la participación significativa y el liderazgo de mujeres y niñas en el proceso de advocacy y formulación de políticas	■	■	■	
Las partes interesadas clave del gobierno monitorean con regularidad el marco legislativo y normativo, y están preparadas para tomar acción colaborativa si hay riesgo de retroceso en las leyes y políticas sobre aborto	■	■	■	

¿Hay figuras prominentes del gobierno que apoyan o se oponen abiertamente al aborto seguro y legal? ¿Quiénes son y qué dicen?

¿Existen organizaciones no gubernamentales (ONG) que trabajan actualmente en asuntos de aborto, ya sea a favor o en contra? Si la respuesta es sí, por favor descríbalas.

## MECANISMOS DE LOS DERECHOS HUMANOS

Los tratados internacionales y regionales sobre los derechos humanos pueden ser herramientas muy influyentes para los esfuerzos de advocacy por promover los derechos de SSR. Los organismos de monitoreo de tratados pueden exigir a los gobiernos que informen cómo respetan, protegen y cumplen sus obligaciones en materia de los derechos humanos, incluido el derecho al aborto. Las respuestas de los Estados partes y las recomendaciones emitidas por los organismos de monitoreo de tratados sobre los derechos humanos se pueden utilizar para el seguimiento del advocacy.

En el sitio web de la [Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los derechos humanos \(ACNUDH\)](#), encontrará una lista de los tratados internacionales ratificados por su país. Al hacer clic en el enlace a cada tratado, podrá encontrar el calendario de presentaciones e informes de su país y verificar recomendaciones anteriores (las observaciones finales del Comité) para su país.

<b>Tratados internacionales sobre los derechos humanos pertinentes al aborto</b> <span style="color: green;">■</span> firmado <span style="color: yellow;">■</span> firmado sin reservas <span style="color: red;">■</span> no firmado		<b>Notas:</b> Incluir el lenguaje de las observaciones finales, de compromisos del Estado parte y de las próximas sesiones de revisión por los organismos de monitoreo de tratados
<a href="#">Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos</a>	<span style="color: green;">■</span> <span style="color: yellow;">■</span> <span style="color: red;">■</span>	
<a href="#">Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales</a>	<span style="color: green;">■</span> <span style="color: yellow;">■</span> <span style="color: red;">■</span>	
<a href="#">Convención sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW)</a>	<span style="color: green;">■</span> <span style="color: yellow;">■</span> <span style="color: red;">■</span>	
<a href="#">Convención contra la Tortura y otros Tratos o Penas Cruelles, Inhumanos o Degradantes</a>	<span style="color: green;">■</span> <span style="color: yellow;">■</span> <span style="color: red;">■</span>	
<a href="#">Convención sobre los Derechos del Niño</a>	<span style="color: green;">■</span> <span style="color: yellow;">■</span> <span style="color: red;">■</span>	
<a href="#">Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad</a>	<span style="color: green;">■</span> <span style="color: yellow;">■</span> <span style="color: red;">■</span>	

Los tratados regionales sobre los derechos humanos también pueden ser herramientas muy influyentes para el advocacy. En algunos casos, estos tratados pueden tener más influencia que los tratados internacionales. El *Protocolo de Maputo* (ver tabla en la próxima página) es importante debido a su enfático lenguaje sobre el derecho al aborto. “Ratificar Maputo” significa que un gobierno tiene la obligación de “proteger los derechos reproductivos de las mujeres autorizando el aborto médico en casos de asalto sexual, violación, incesto y cuando la continuación del embarazo ponga en peligro la salud mental y física de la madre o la vida de la madre o del feto” (Artículo 14).

<b>Tratados regionales africanos sobre los derechos humanos</b>		Notas: Incluir el lenguaje de las observaciones finales, de compromisos del Estado parte y de las próximas sesiones de revisión por los organismos de monitoreo de tratados
■ firmado   ■ firmado con reservas   ■ no firmado		
<u>Carta Africana sobre los Derechos Humanos y de los Pueblos</u>	■ ■ ■	
<u>Protocolo de la Carta Africana sobre los Derechos Humanos y de los Pueblos sobre los derechos de las mujeres en África (Protocolo de Maputo)</u>	■ ■ ■	

<b>Tratados regionales americanos sobre los derechos humanos</b>		Notas: Incluir el lenguaje de las observaciones finales, de compromisos del Estado parte y de las próximas sesiones de revisión por los organismos de monitoreo de tratados
■ firmado   ■ firmado con reservas   ■ no firmado		
<u>Convención Americana sobre Derechos Humanos</u>	■ ■ ■	
<u>Convención Inter-Americana para Prevenir y Sancionar la Tortura</u>	■ ■ ■	
<u>Convención Inter-Americana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer</u>	■ ■ ■	
<u>Convención Inter-Americana para la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra las Personas con Discapacidad</u>	■ ■ ■	

## OTRAS OBLIGACIONES GUBERNAMENTALES

Los gobiernos también ratifican programas internacionales y planes de acción que no tienen el peso jurídico de los tratados, pero que crean expectativas u obligaciones que los gobiernos deben cumplir. Los siguientes documentos podrían ser útiles para entender la posición de su gobierno respecto a los derechos de SSR, y saber si su gobierno tiene planes de reducir la mortalidad materna es de particular utilidad para abogar a favor de la reforma de leyes restrictivas sobre aborto.

<p>■ sí, el gobierno forma parte, tiene un plan de acción y participa en reuniones de planificación y seguimiento</p> <p>■ el gobierno está más o menos comprometido</p> <p>■ el gobierno no está comprometido</p>		Notas, enlaces a documentos pertinentes
Programa de Acción de la CIPD, 1994	■ ■ ■	
Plataforma de Acción de Beijing, 1995 (CSW)	■ ■ ■	
Objetivos de Desarrollo Sostenible	■ ■ ■	
Plan de Acción de Maputo	■ ■ ■	
Planificación Familiar 2020	■ ■ ■	
Otro (nombre)	■ ■ ■	

¿Existen políticas, programas, objetivos o planes locales que puedan ser pertinentes para sus esfuerzos de advocacy? Indíquelos a continuación:

## **D: Evaluar los conocimientos y el apoyo de las partes interesadas**

El último paso para entender el contexto de políticas sobre aborto es determinar qué saben los diferentes grupos de partes interesadas sobre el tema del aborto y la ley relativa al aborto. Aunque su país tenga una ley sobre aborto progresista, sólidas políticas de implementación y el apoyo del gobierno a favor de los derechos de SSR, el aborto inseguro puede persistir si las personas que protegen, proporcionan o solicitan los servicios no están enteradas de esas disposiciones.

### **SECTOR JURÍDICO**

¿Los abogados saben qué dispone la ley? ¿Hay abogados influyentes que apoyan o abogan por el derecho al aborto?

¿Los jueces por lo general interpretan las leyes vigentes ampliamente, para permitir que el mayor número posible de personas pueda acceder a los servicios de aborto?  
¿Hay jueces influyentes que apoyan o abogan por el derecho al aborto?

¿La policía sabe qué dispone la ley? Si la respuesta es sí, ¿cómo se enteran al respecto? ¿En los currículos de formación de la policía se trata la ley sobre aborto? ¿Hay integrantes influyentes de la policía que apoyan o abogan por el derecho al aborto?

¿La policía acosa o amenaza a quienes prestan servicios de aborto o a las mujeres que solicitan esos servicios?

¿Cuáles son las declaraciones o las posiciones de las asociaciones locales de policía, jueces, abogados y de otras asociaciones de profesionales del sector jurídico, con relación al aborto?

## SECTOR SALUD

¿Los prestadores de servicios de salud comprenden bien lo que dispone la ley? Si es así, ¿cómo se enteran al respecto?

¿Los trabajadores de salud están a favor de ampliar el acceso a los servicios de aborto? ¿Hay apoyo en todos los niveles del sistema de salud, desde los administradores de salud de alto nivel en hospitales importantes hasta los prestadores de servicios de salud que trabajan en establecimientos de salud comunitarios?

¿Hay prestadores de servicios de salud influyentes que apoyan o abogan por el derecho al aborto?

¿Cuáles son las declaraciones o las posiciones de las asociaciones locales de medicina, enfermería, partería y de otras asociaciones de profesionales, con relación al aborto?

¿Los profesionales de la salud que reciben ingresos por proporcionar servicios de aborto clandestino bloquearían los esfuerzos por ampliar el acceso a los servicios de aborto?

## COMUNIDAD

¿Las mujeres saben qué dispone la ley? Si es así, ¿cómo se enteran al respecto?

¿Las personas jóvenes tienen acceso a una educación integral en sexualidad? Si la respuesta es sí, ¿dónde reciben esta educación y se trata el tema del aborto? ¿Quiénes son las principales personas que mantienen la información sobre la sexualidad y la salud sexual y reproductiva?

¿Los medios de comunicación tratan el tema del aborto? Si la respuesta es sí, ¿cómo?

¿Cuál es la opinión popular en la comunidad respecto a la importancia de tener servicios de aborto seguros y accesibles, y el derecho al aborto seguro y legal?

¿Cuál es la opinión de líderes religiosos respecto a la importancia de tener servicios de aborto seguros y accesibles, y el derecho al aborto seguro y legal?

¿Hay personas influyentes en la cultura popular que están a favor o en contra del aborto seguro y legal?

¿Quién se opone a que los servicios de aborto estén más disponibles? ¿Cuál es su razonamiento? ¿Cuánta influencia tienen? ¿Cómo expresan su oposición?

¿Qué otros tipos de grupos o personas crean barreras al acceso?

## **Análisis y ejemplos de estrategias**

Revisen las tablas que llenaron y sus respuestas a las preguntas. ¿Qué notan? ¿Qué secciones son más rojas que verdes? ¿Qué respuestas indican una brecha a la cual usted debe responder? Cuando la ley es restrictiva y no hay voluntad política ni apoyo de las partes interesadas a favor del aborto, usted podría empezar por sensibilizar a las partes interesadas y generar apoyo a favor de la reforma legislativa. Si se encuentra en un contexto menos restrictivo con leyes que podrían ser interpretadas como que permiten amplio acceso, pero donde existen barreras a las políticas y directrices de implementación, usted podría comenzar por abordar esas barreras y crear voluntad política sostenible para reducir las barreras y afirmar los derechos reproductivos. A continuación se expone una corta lista de posibles puntos de intervención para responder a los diferentes elementos del contexto de políticas.

### **Para abordar la ley sobre aborto:**

- Realizar evaluaciones estratégicas en colaboración con las partes interesadas del gobierno
- Sensibilizar a los formuladores de políticas, lo cual implica brindar capacitación sobre la aclaración de valores y ejercicios de reducción del estigma
- Realizar viajes de estudio
- Colaborar con ministerios, departamentos y organismos
- Brindar asistencia técnica sobre la redacción de las leyes sobre aborto
- Crear coaliciones
- Crear alianzas estratégicas
- Realizar estudios de investigación sobre los efectos de la penalización

### **Para abordar las políticas, directrices y recursos de implementación:**

- Brindar asistencia técnica sobre la redacción de normas y directrices
- Promover la reasignación de tareas
- Trabajar para que los medicamentos para el aborto con medicamentos y la tecnología de aspiración manual endouterina sean incluidos en la lista de medicamentos esenciales
- Integrar la APA y AIA en los currículos de formación de prestadores de servicios de salud
- Mejorar las cadenas de distribución de insumos
- Eliminar las barreras en las políticas de implementación
- Trabajar con intermediarios de la comunidad para aportar estrategias de referencia basadas en los derechos

### **Para abordar la voluntad política:**

- Colaborar con las partes interesadas del gobierno para profundizar la determinación de respetar, proteger y cumplir los derechos reproductivos, que incluye la reforma de la ley sobre aborto o la protección contra el retroceso
- Apoyar a los defensores gubernamentales
- Trabajar con los organismos y procesos de monitoreo de tratados de la ONU

- Participar en coaliciones nacionales o regionales de derechos de SSR y formular estrategias para fortalecer las coaliciones
- Desarrollar el liderazgo juvenil para abogar por políticas favorables
- Fortalecer el movimiento social
- Actividades lideradas por la comunidad para exigir la rendición de cuentas en materia de los derechos humanos

**Para abordar los conocimientos de las partes interesadas y el apoyo que se les brinda:**

- Capacitación sobre la aclaración de valores y talleres de reducción del estigma
- Capacitación de la policía y creación de currículos
- Capacitación de abogados
- Consulta con jueces
- Colaborar con prestadores de servicios de salud y organizaciones de profesionales
- Establecer alianzas con grupos de educación integral en sexualidad (EIS)
- Actividades de extensión a las comunidades
- Capacitación de los medios de comunicación sobre los derechos de SSR
- Trabajar con socios no tradicionales
- Trabajar con líderes de fe y líderes tradicionales

Éstas son solo algunas de las posibles actividades que usted podría considerar para abordar el contexto de políticas relativas a los servicios de aborto en su país. Indique en el espacio a continuación otros posibles puntos de intervención que deben ser abordados y actividades que le interesaría emprender:

**Paso 4: Definir el objetivo de su advocacy**

¡Felicitaciones! Ahora tiene una buena idea de su contexto para poder definir claramente el objetivo de su advocacy. Por medio de un proceso facilitado, trabaje con sus colegas para redactar conjuntamente su objetivo, el cual servirá de guía para su coalición y futuras actividades de advocacy. Una vez que haya redactado su objetivo, guárdelo en un lugar visible para que lo pueda consultar con frecuencia y modificar, pero sobre todo para que le sirva de inspiración a medida que finalice su estrategia de advocacy.

## SECCIÓN 2

# Mapear a las partes interesadas, a las personas que detentan el poder y a las entidades aliadas

El acceso a los servicios de aborto puede ser complejo. Para abordar las barreras a los servicios de aborto se necesita un enfoque multidisciplinario con diversas partes interesadas. En la próxima sección, se enterará de los factores que debe tener en cuenta para formar y mantener una coalición de advocacy.

Iniciaremos esta sección con un enfoque en todas las partes interesadas clave que estarán involucradas con su trabajo en advocacy, así como en la influencia y el poder relativos de esas personas. Muchas de esas partes interesadas serán integrantes esenciales de la coalición de advocacy, mientras que otras serán importantes guardianes que asegurarán amplia accesibilidad y disponibilidad de los servicios de aborto seguro. Es probable que usted encuentre personas activamente opuestas a su trabajo, que intentarán entrarlo. Incluya a esas partes interesadas aquí. En la Sección 4, ofreceremos consejos y estrategias para lidiar con las personas que se oponen a su trabajo.

**Nota sobre el mapeo del poder:** Al evaluar la influencia o el poder relativos de una parte interesada, piense primero en las estructuras y sistemas de poder en su país. ¿Cuál es el panorama del poder en su contexto? ¿Cuáles son las características de las personas que detentan el poder? A continuación se exponen algunas características comunes de las personas que detentan el poder, que usted puede tener en cuenta (o agregar otras a la lista) antes de calificar el poder y la influencia. Las personas que detentan el poder tienden a:

- tener autoridad para tomar decisiones
- tener una voz muy respetada o escuchada por un gran número de personas en la población
- controlar el dinero
- poseer información
- tener conexiones con la autoridad y/o redes personales sólidas
- tener conocimientos, relaciones, información y recursos; y/o
- ser notorias por evocar temor o intimidación.

## MAPEO DE LAS PARTES INTERESADAS: ENTENDER EL PODER Y LA INFLUENCIA

**Instrucciones:** Revise las categorías de partes interesadas mencionadas a continuación. Para cada categoría, y utilizando la *Hoja de mapeo de las partes interesadas* en el Anexo 2, identifique todos los grupos y/o todas las personas que son partes interesadas pertinentes para el objetivo de advocacy que usted identificó. Utilice otra *Hoja de mapeo de las partes interesadas* para cada categoría. Quizás necesite varias copias de la hoja para poder realizar este ejercicio.

Parte interesada: Grupos de mujeres y/u organizaciones comunitarias				
<p>Razones para incluirlas:</p> <p>Ofrecer educación sobre los derechos reproductivos a cada mujer y su familia</p> <p>Documentar y denunciar casos de violación de los derechos humanos y de discriminación contra las mujeres en los servicios de salud</p> <p>Cabildear a favor de cambios relacionados con la accesibilidad de los servicios, la ley o las políticas</p> <p>Empoderar a las mujeres para que exijan servicios de mejor calidad y más accesibles, como personas que necesitan esos servicios</p>	<p>En una escala del 1 al 5 (1 es la más baja y 5 la más alta), califique la influencia y/o el poder relativo de este grupo en su país</p>	<p>Posición sobre el aborto</p> <p><input type="checkbox"/> favorable</p> <p><input type="checkbox"/> desfavorable</p> <p><input type="checkbox"/> desconocida</p>	<p>Para cualquiera de estos grupos (pero en particular aquellos que recibieron una calificación de 3 o más alta en poder/influencia), indique la(s) persona(s) más influyente(s) de ese grupo</p>	<p>¿Tiene usted conexiones, relaciones o antecedentes con las personas influyentes de este grupo? (S/N)</p>
Parte interesada: Líderes de opinión de la comunidad				
<p>Razones para incluirlas:</p> <p>Influir en la opinión pública</p> <p>Llamar la atención a un problema polémico y lograr que sea aceptable discutirlo abiertamente</p>	<p>En una escala del 1 al 5 (1 es la más baja y 5 la más alta), califique la influencia y/o el poder relativo de este grupo en su país</p>	<p>Posición sobre el aborto</p> <p><input type="checkbox"/> favorable</p> <p><input type="checkbox"/> desfavorable</p> <p><input type="checkbox"/> desconocida</p>	<p>Para cualquiera de estos grupos (pero en particular aquellos que recibieron una calificación de 3 o más alta en poder/influencia), indique la(s) persona(s) más influyente(s) de ese grupo</p>	<p>¿Tiene usted conexiones, relaciones o antecedentes con las personas influyentes de este grupo? (S/N)</p>
Parte interesada: Prestadores de servicios de salud (médicos/as, parteras, parteras tradicionales, trabajadores en salud comunitaria, etc.)				
<p>Razones para incluirlas:</p> <p>Aportar experiencia y conocimientos médicos e información del campo sobre los servicios de salud y de aborto</p> <p>Ser portavoces ante los medios de comunicación acerca de la necesidad de cambiar la ley sobre aborto y/o reducir las barreras, así como sobre la magnitud del aborto inseguro y su impacto en la salud y los derechos de las mujeres</p>	<p>En una escala del 1 al 5 (1 es la más baja y 5 la más alta), califique la influencia y/o el poder relativo de este grupo en su país</p>	<p>Posición sobre el aborto</p> <p><input type="checkbox"/> favorable</p> <p><input type="checkbox"/> desfavorable</p> <p><input type="checkbox"/> desconocida</p>	<p>Para cualquiera de estos grupos (pero en particular aquellos que recibieron una calificación de 3 o más alta en poder/influencia), indique la(s) persona(s) más influyente(s) de ese grupo</p>	<p>¿Tiene usted conexiones, relaciones o antecedentes con las personas influyentes de este grupo? (S/N)</p>

**Parte interesada: Sector jurídico (abogados, jueces o policía)**

<p><b>Razones para incluirlas:</b></p> <p>Litigar casos para ampliar el acceso a información o una amplia interpretación de las indicaciones para la interrupción legal del embarazo, y ampliar el acceso de las mujeres a los servicios de aborto seguro y legal</p> <p>Litigar casos para eliminar las barreras al acceso de las mujeres, tales como la objeción de conciencia, la falta de implementación de servicios de aborto y la falta de prestadores de servicios capacitados para efectuar abortos</p> <p>Trabajar en la profesión jurídica para eliminar las barreras judiciales a los servicios de aborto permitidos por la ley</p>	<p>En una escala del 1 al 5 (1 es la más baja y 5 la más alta), califique la influencia y/o el poder relativo de este grupo en su país</p>	<p><b>Posición sobre el aborto</b></p> <p><input type="checkbox"/> favorable</p> <p><input type="checkbox"/> desfavorable</p> <p><input type="checkbox"/> desconocida</p>	<p>Para cualquiera de estos grupos (pero en particular aquellos que recibieron una calificación de 3 o más alta en poder/influencia), indique la(s) persona(s) más influyente(s) de ese grupo</p>	<p>¿Tiene usted conexiones, relaciones o antecedentes con las personas influyentes de este grupo? (S/N)</p>
---	--	---	---	---

**Parte interesada: Formuladores de políticas en el Ministerio o Departamento de Salud, de Educación, de Asuntos de la Mujer, etc.**

<p><b>Razones para incluirlas:</b></p> <p>Elaborar o modificar los reglamentos de las políticas de salud que rigen los servicios de aborto</p> <p>Recolectar y difundir estadísticas y datos de investigaciones sobre la penalización de mujeres y prestadores de servicios, así como información sobre las consecuencias del aborto inseguro en la salud y los derechos de las mujeres</p> <p>Redactar leyes, políticas y directrices para eliminar las barreras a los servicios accesibles causadas por los requisitos del sistema de salud</p> <p>Elaborar políticas y facilitar la implementación de programas nacionales de educación sobre la salud reproductiva en las escuelas</p> <p>Promover y apoyar legislación y políticas que promuevan la igualdad de las mujeres y su acceso a los servicios</p>	<p>En una escala del 1 al 5 (1 es la más baja y 5 la más alta), califique la influencia y/o el poder relativo de este grupo en su país</p>	<p><b>Posición sobre el aborto</b></p> <p><input type="checkbox"/> favorable</p> <p><input type="checkbox"/> desfavorable</p> <p><input type="checkbox"/> desconocida</p>	<p>Para cualquiera de estos grupos (pero en particular aquellos que recibieron una calificación de 3 o más alta en poder/influencia), indique la(s) persona(s) más influyente(s) de ese grupo</p>	<p>¿Tiene usted conexiones, relaciones o antecedentes con las personas influyentes de este grupo? (S/N)</p>
--	--	---	---	---

**Parte interesada: Académicos e investigadores**

<p>Razones para incluirlas:</p> <p>Desarrollar estudios de investigación y documentar cómo el aborto y las políticas y leyes sobre aborto afectan la vida de las mujeres</p>	<p>En una escala del 1 al 5 (1 es la más baja y 5 la más alta), califique la influencia y/o el poder relativo de este grupo en su país</p>	<p>Posición sobre el aborto</p> <p><input type="checkbox"/> favorable</p> <p><input type="checkbox"/> desfavorable</p> <p><input type="checkbox"/> desconocida</p>	<p>Para cualquiera de estos grupos (pero en particular aquellos que recibieron una calificación de 3 o más alta en poder/influencia), indique la(s) persona(s) más influyente(s) de ese grupo</p>	<p>¿Tiene usted conexiones, relaciones o antecedentes con las personas influyentes de este grupo? (S/N)</p>
--	--	--	---	---

**Parte interesada: Miembros del Parlamento**

<p>Razones para incluirlas:</p> <p>Realizar cambios en la legislación o en las políticas que faciliten el acceso de las mujeres a los servicios de aborto seguro</p>	<p>En una escala del 1 al 5 (1 es la más baja y 5 la más alta), califique la influencia y/o el poder relativo de este grupo en su país</p>	<p>Posición sobre el aborto</p> <p><input type="checkbox"/> favorable</p> <p><input type="checkbox"/> desfavorable</p> <p><input type="checkbox"/> desconocida</p>	<p>Para cualquiera de estos grupos (pero en particular aquellos que recibieron una calificación de 3 o más alta en poder/influencia), indique la(s) persona(s) más influyente(s) de ese grupo</p>	<p>¿Tiene usted conexiones, relaciones o antecedentes con las personas influyentes de este grupo? (S/N)</p>
--	--	--	---	---

**Parte interesada: Líderes religiosos**

<p>Razones para incluirlas:</p> <p>Hacer hincapié en la variedad de creencias que existen en una religión sobre asuntos de salud reproductiva</p> <p>Aclarar las posiciones de las diferentes religiones respecto a la salud y los derechos reproductivos</p>	<p>En una escala del 1 al 5 (1 es la más baja y 5 la más alta), califique la influencia y/o el poder relativo de este grupo en su país</p>	<p>Posición sobre el aborto</p> <p><input type="checkbox"/> favorable</p> <p><input type="checkbox"/> desfavorable</p> <p><input type="checkbox"/> desconocida</p>	<p>Para cualquiera de estos grupos (pero en particular aquellos que recibieron una calificación de 3 o más alta en poder/influencia), indique la(s) persona(s) más influyente(s) de ese grupo</p>	<p>¿Tiene usted conexiones, relaciones o antecedentes con las personas influyentes de este grupo? (S/N)</p>
---	--	--	---	---

**Parte interesada: Periodistas y otros miembros de los medios de comunicación**

<p>Razones para incluirlas:</p> <p>Tratar el tema del aborto desde diferentes ángulos, difundiendo los datos disponibles de enfoques de salud pública y basados en los derechos, con el fin de influir en la opinión pública</p> <p>Difundir datos clave y otra información sobre el aborto</p>	<p>En una escala del 1 al 5 (1 es la más baja y 5 la más alta), califique la influencia y/o el poder relativo de este grupo en su país</p>	<p>Posición sobre el aborto</p> <p><input type="checkbox"/> favorable</p> <p><input type="checkbox"/> desfavorable</p> <p><input type="checkbox"/> desconocida</p>	<p>Para cualquiera de estos grupos (pero en particular aquellos que recibieron una calificación de 3 o más alta en poder/influencia), indique la(s) persona(s) más influyente(s) de ese grupo</p>	<p>¿Tiene usted conexiones, relaciones o antecedentes con las personas influyentes de este grupo? (S/N)</p>
---	--	--	---	---

**Parte interesada: Celebrities**

<p>Razones para incluirlas:</p> <p>Aportar testimonios e historias personales para atraer apoyo a favor del asunto</p>	<p>En una escala del 1 al 5 (1 es la más baja y 5 la más alta), califique la influencia y/o el poder relativo de este grupo en su país</p>	<p>Posición sobre el aborto</p> <p><input type="checkbox"/> favorable</p> <p><input type="checkbox"/> desfavorable</p> <p><input type="checkbox"/> desconocida</p>	<p>Para cualquiera de estos grupos (pero en particular aquellos que recibieron una calificación de 3 o más alta en poder/influencia), indique la(s) persona(s) más influyente(s) de ese grupo</p>	<p>¿Tiene usted conexiones, relaciones o antecedentes con las personas influyentes de este grupo? (S/N)</p>
--	--	--	---	---

**Parte interesada: Donantes — particulares y organizaciones**

<p>Razones para incluirlas:</p> <p>Brindar apoyo financiero para la campaña</p>	<p>En una escala del 1 al 5 (1 es la más baja y 5 la más alta), califique la influencia y/o el poder relativo de este grupo en su país</p>	<p>Posición sobre el aborto</p> <p><input type="checkbox"/> favorable</p> <p><input type="checkbox"/> desfavorable</p> <p><input type="checkbox"/> desconocida</p>	<p>Para cualquiera de estos grupos (pero en particular aquellos que recibieron una calificación de 3 o más alta en poder/influencia), indique la(s) persona(s) más influyente(s) de ese grupo</p>	<p>¿Tiene usted conexiones, relaciones o antecedentes con las personas influyentes de este grupo? (S/N)</p>
---	--	--	---	---

## SECCIÓN 3

# Construir una coalición

Una coalición es una herramienta influyente para movilizar a las partes interesadas a favor de un objetivo común. Sin embargo, formar y mantener una coalición puede ser muy difícil y requerir muchos recursos. Reflexione bien sobre la composición de su coalición y asegúrese de que cada parte interesada se comprometa a lograr el objetivo de advocacy que usted elaboró. Si ya existe una coalición dedicada a objetivos más amplios en materia de salud sexual y reproductiva, considere cómo podrían unir fuerzas para alcanzar el objetivo que usted identificó.

En general, los grupos que trabajan en su coalición para abogar por el aborto deben:

- Incluir grupos que representen a las mujeres y niñas (los beneficiarios de su trabajo)
- Ser especialistas en un área prioritaria (legislación, salud, derechos de las mujeres, etc.)
- Tener contactos y experiencia que les permitan actuar de manera estratégica
- Tener o poder obtener financiamiento que les permita cubrir los gastos de actividades previstas
- Comprometerse a lograr los objetivos de la coalición

Determine dónde se encuentran las brechas o debilidades en su coalición e identifique los grupos o personas que podrían llenar esas brechas. Asegúrese de saber quiénes controlan el acceso a los servicios de aborto y planifique incluir a esas personas de alguna manera. Por ejemplo, ¿los gineco-obstetras son los únicos prestadores de servicios de salud autorizados para efectuar abortos? Posiblemente sea necesario que usted invite a unirse a su grupo a un/a gineco-obstetra muy respetado/a que está a favor de ampliar el rol de los profesionales de la salud

de nivel intermedio en la prestación de servicios de aborto. ¿A las ONG que trabajan en asuntos de derechos de las mujeres les interesa abordar los asuntos relacionados con el aborto? Quizás podrían ayudarle a enfrentar el problema utilizando el lenguaje y los conceptos relacionados con los derechos. *Utilice la tabla de mapeo de las partes interesadas de la Sección 2 para identificar a las y los integrantes clave de la coalición.*

Intente identificar e incluir a todas las partes que tienen interés en lo que suceda con el tema del aborto; si no incluye a ciertos grupos ahora, es posible que estos se opongan a sus esfuerzos más adelante o que intenten socavarlos. Trate de no limitar su coalición. Procure incluir desde el principio a socios que se complementen bien, pero esté dispuesto/a a revisar su coalición periódicamente para determinar si es necesario invitar a otros grupos a unirse a la coalición.

**Trampas del advocacy:** Debido a obstáculos como la distancia, falta de transporte, falta de fondos y barreras lingüísticas o culturales, podría ser difícil incluir a mujeres de base en coaliciones nacionales. Por ejemplo, las mujeres en las zonas rurales posiblemente tengan menos experiencia en activismo basado en los derechos que aquéllas que viven en las capitales. Pero sin la participación de las mujeres rurales, ¿su coalición refleja a toda la población? ¿O será percibida como que representa solo a un grupo seleccionado?

El resto de esta sección contiene consideraciones clave que usted debe tener en cuenta a medida que desarrolle y mantenga su coalición de advocacy. Si estos temas no son entendidos y tratados, podrían causar problemas para su coalición, que disminuyen e impiden su eficacia. Revise cada consideración detenidamente y pregúntese cómo afecta o podría afectar su coalición.

## Toma de decisiones y estructuras de autoridad

Principales retos que usted podría encontrar:

- Falta de una estructura de gobernanza establecida y validada
- La coalición es nueva, sin experiencia y no tiene suficientes fondos
- Las y los integrantes de la coalición tienen diferentes prioridades de advocacy (planificación familiar vs. aborto)

Soluciones y recursos:

- Adoptar una estructura coordinada y validada
- Reclutar a integrantes calificados/as y dedicados/as
- Adoptar estatutos y declaraciones de compromiso
  - *Estatutos* son las reglas escritas que rigen los asuntos internos de la coalición. Pueden definir aspectos como el nombre oficial del grupo, su propósito, los requisitos de membresía, el cargo y las responsabilidades de cada dirigente, cómo asignar cargos, y cómo y con qué frecuencia llevar a cabo las reuniones. Además, los estatutos rigen la manera en que el grupo debe funcionar, así como las funciones y responsabilidades de sus dirigentes. Son esenciales para ayudar a una organización a mapear su propósito y los detalles prácticos cotidianos de sus asuntos.

## Plantilla de los estatutos

Esto es un ejemplo de los estatutos de la coalición que usted puede utilizar o adaptar acorde a sus necesidades.

Estatutos de .....

### Artículo I: Nombre y propósito.

**Sección 1:** El nombre de la organización es

.....

**Sección 2:** (Nombre de la organización) se organiza para el propósito de

.....

### Artículo II. Membresía.

**Sección 1:** Para ser miembro de (nombre de la organización), los posibles miembros deben reunir los siguientes requisitos:

.....

(incluir una declaración del compromiso, si así lo desea)

**Sección 2:** Los miembros de (nombre de la organización) tienen los siguientes derechos y responsabilidades:

.....

### Artículo III. Dirigentes y toma de decisiones.

**Sección 1:** La estructura gobernante de (nombre de la organización) es la siguiente:

.....

(Ingresar la estructura de la Comisión Especial o de la Junta Ejecutiva que gobernará la coalición)

**Sección 2:** Los dirigentes de la Comisión Especial tienen los siguientes cargos y principales deberes:

a. Presidente/a:

b. Vicepresidente/a:

c. ....

d. ....

**Sección 3:** Procedimientos para llenar o desocupar puestos. Un dirigente será despedido de su puesto por ausencias excesivas si él o ella tiene ..... ausencias no excusadas de reuniones en un año. Asimismo, un dirigente puede ser despedido en las siguientes circunstancias:

.....  
**Sección 4:** Comités: .....

**Sección 5:** Decisiones

- a. Las decisiones se toman así: .....  
(Describir los procedimientos de votación y los votos mínimos requeridos para aprobar una medida).
- b. Como mínimo, ..... % de toda la membresía debe estar presente para alcanzar un cuórum.
- c. Las modificaciones a los estatutos se deben hacer así: .....

**Artículo IV. Reuniones ordinarias, extraordinarias y anuales.**

**Sección 1:** Las reuniones ordinarias se celebran de la siguiente manera:

.....  
Las reuniones pueden ser convocadas por las siguientes personas:

.....  
Para convocar reuniones, se debe notificar a los miembros

..... (por escrito, por teléfono, por correo electrónico) con un mínimo de  
..... (días, semanas, meses) de antelación

**Sección 2:** Las reuniones extraordinarias pueden ser convocadas por

.....  
(quien tiene la autoridad para convocarlas) bajo las siguientes circunstancias:

.....  
**Sección 3:** Reunión anual. La fecha de la reunión anual es fijada por .....

y se debe notificar a los miembros .....  
(por escrito, por teléfono, por correo electrónico) con un mínimo de .....  
(días, semanas, meses) de antelación.

## Artículo V. Grupo de trabajo o junta ejecutiva

**Sección 1:** Tamaño y función de la Comisión Especial. La Comisión Especial será integrada por hasta ..... y como mínimo ..... miembros.

La Comisión Especial es responsable de:

.....

**Sección 2:** La Comisión Especial se reúne como mínimo ..... (frecuencia), en una fecha/hora y lugar acordados.

**Sección 3:** Elecciones y mandatos. Los miembros de la Comisión Especial son elegidos por: .....

Todos los miembros de la Comisión Especial servirán un mandato de ..... (meses/años), pero ..... (son/no son) elegibles para reelección.

**Sección 4:** Cuórum. Como mínimo, ..... % de los miembros de la Comisión Especial deben estar presentes para poder tratar los asuntos de la Comisión Especial.

**Sección 5:** Renuncias y despido. La renuncia de la Comisión Especial debe presentarse por escrito a ..... (quién).

Un miembro de la Comisión Especial será despedido de su puesto por ausencias excesivas si él o ella tiene ..... ausencias no excusadas de reuniones en un año. Asimismo, un dirigente puede ser despedido en las siguientes circunstancias:

.....

**Sección 6:** Reuniones extraordinarias. Las reuniones extraordinarias de la Comisión Especial pueden ser convocadas bajo las siguientes circunstancias:

.....

Estos estatutos fueron aprobados durante una reunión de ..... (la Comisión Especial, los dirigentes, la membresía general) el ..... (fecha).

## Coordinación de la coalición

Principales retos que usted podría encontrar:

- Falta de coordinadores dedicados remunerados a tiempo completo
- Necesidad de logística y otros recursos (materiales, suministros, etc.)
- Necesidad de un comité de miembros a cargo de la gestión de la comunicación, la orientación de nuevos miembros, etc.
- Presión política

Soluciones y recursos:

- Considerar cómo aumentar los fondos: ¿los donantes están dispuestos a pagar por la formación de una coalición?
- Utilizar sistemas de intercambio de información, como los grupos Google, los grupos Facebook, WhatsApp, etc.
- Designar a un/a coordinador/a y presidente/a con experiencia
- Formular un plan de trabajo completo
  - El *plan de trabajo* ayuda a convertir en realidad la visión de la coalición. Describe la manera en que su grupo utilizará sus estrategias para cumplir sus objetivos. El plan de trabajo consiste en varias medidas de acción o cambios que se deben realizar en su comunidad. Cada medida o cambio a ser realizado debe incluir la siguiente información:
    - ¿Qué actividades ocurrirán?
    - ¿Quién llevará a cabo esas actividades (liderar, apoyar, asesorar)?
    - ¿Para cuándo se llevarán a cabo y durante cuánto tiempo (cronograma)?
    - ¿Qué recursos (dinero, personal, tiempo, etc.) son necesarios para llevar a cabo estos cambios?
    - Comunicación (¿quién debe saber qué?)
    - ¿Cómo medirá sus logros y cómo aprenderá de sus fallas?

## COMITÉS DE LA COALICIÓN

Por lo general, los comités especializados están orientados hacia la acción. Sus objetivos iniciales pueden ser muy específicos o más generales, según el problema que traten. Sin embargo, en cualquiera de los dos casos, su propósito es obtener resultados concretos. Las y los integrantes de los comités generalmente se centran en un área específica de experiencia y conocimientos, o en la representación de las partes interesadas pertinentes (por ejemplo, comunicación, salud, sector jurídico, medios de comunicación, etc.).

¿Cómo pueden funcionar estos comités en el contexto de una coalición más amplia? Hay varias opciones. A continuación se exponen tres modelos comunes:

1. *La comisión especial o comité de acción funciona de manera independiente.* En esta situación, el grupo principal delega la autoridad para tratar el asunto en cuestión a la comisión especial que está trabajando en este asunto. Ésta puede regresar a la iniciativa para pedir ayuda, apoyo o recursos, o para informar su progreso, pero puede decidir por sí misma cómo proceder.
2. *La comisión especial funciona de manera bastante independiente, pero se reporta a todo el grupo con regularidad.* No necesita aprobación para realizar la mayoría de sus tareas, pero no puede comprometer la iniciativa ni actuar en su nombre sin aprobación oficial.
3. *La comisión especial necesita permiso para tomar cualquier medida de acción.* Esto implica que probablemente tendría que formular un plan y presentarlo a todo el grupo para su aprobación. Solo si el plan cambiara tendría que consultar a todo el grupo.

Verifique con regularidad el estado de la coalición utilizando la *Hoja de puntaje de verificación de la salud de la coalición* disponible en la próxima página.

# Diagnóstico de la salud de su coalición

[Adaptado de Gillian Kaye, Presidenta, Community Development Consultants, Brooklyn, Nueva York]

Utilizando la siguiente escala, califique cada elemento de su organización y después sume los puntajes en la hoja de puntaje proporcionada al final.

**Fuerte o siempre**      5      4      3      2      1      **Débil o nunca**

## 1. Claridad de la visión, misión y objetivos de su coalición

- ..... A. La visión (el sueño) y misión (lo que van a hacer) de su coalición toman en cuenta lo que sucede en la comunidad.
- ..... B. Su visión, su misión y sus objetivos son redactados.
- ..... C. Los residentes y las instituciones son conscientes de la visión, misión y objetivos de su coalición.
- ..... D. Su coalición reevalúa y actualiza periódicamente su visión, su misión y sus objetivos.
- ..... E. Las actividades de su coalición son evaluadas con relación a su visión, su misión y sus objetivos.

## 2. Eficacia de la estructura de su coalición

- ..... A. Su coalición tiene un ciclo habitual de reuniones con el cual cada integrante puede contar.
- ..... B. Su coalición tiene comités activos.
- ..... C. Cada integrante tiene una copia de los estatutos.
- ..... D. Su comisión especial o junta ejecutiva y los comités se comunican con regularidad.
- ..... E. Su comisión especial o junta ejecutiva tiene reuniones con regularidad, a las cuales asisten muchos de los integrantes.

### **3. Eficacia de sus actividades de extensión a la comunidad y de su comunicación**

- ..... A. Su coalición tiene un boletín informativo u otro método de comunicación que mantiene a la comunidad actualizada con regularidad e informada de sus actividades.
- ..... B. Usted utiliza una encuesta u otro método para recopilar información sobre los intereses, necesidades y preocupaciones de cada integrante.
- ..... C. Usted siempre publica los resultados de la encuesta y los utiliza para guiar los proyectos de su coalición.
- ..... D. La encuesta es realizada todos los años más o menos, ya que la comunidad y los residentes cambian.
- ..... E. Su coalición lleva a cabo sus actividades de extensión a la comunidad en los lugares donde se encuentran las y los integrantes, es decir, donde viven, donde van de compras y donde trabajan.

### **4. Eficacia de las reuniones de la coalición**

- ..... A. Cada integrante se siente libre de hablar en las reuniones sin temor a ser confrontado/a por sus puntos de vista.
- ..... B. Su coalición anuncia sus reuniones con suficiente aviso, enviando la agenda y un volante de antemano.
- ..... C. Usted proporciona servicio de cuidado infantil, transporte y traducción/interpretación cuando es necesario.
- ..... D. Todos los asuntos de la agenda son abordados durante reuniones que empiezan y terminan a tiempo.
- ..... E. Las reuniones se llevan a cabo en lugares centrales, accesibles y cómodos, a un horario conveniente para cada integrante.

### **5. Oportunidades de responsabilidad y desarrollo de las y los integrantes**

- ..... A. Su coalición hace un esfuerzo consciente por desarrollar nuevos líderes.
- ..... B. Usted ofrece capacitación y apoyo a líderes nuevos y experimentados, ya sea por medio de la coalición o por medio de instituciones externas.
- ..... C. Usted asigna tareas importantes a los comités.
- ..... D. Las responsabilidades de liderazgo son compartidas; por ejemplo, las y los integrantes se toman turnos presidiendo las reuniones.

## **6. Eficacia de la coalición para planificar, ejecutar y evaluar proyectos**

- ..... A. Al principio de cada año, su coalición formula un plan de trabajo, que incluye las metas y actividades a realizar durante el año.
- ..... B. Estos planes se basan, por lo menos en parte, en la información recopilada por medio de las encuestas a las y los integrantes.
- ..... C. Después de cada actividad o proyecto, el liderazgo o el comité lo evalúa para sacar lecciones de la experiencia.
- ..... D. Su coalición siempre organiza proyectos visibles, que tienen un impacto positivo para cada integrante.
- ..... E. Al emprender proyectos, usted formula planes de acción que identifican las tareas, las personas que las realizarán y las fechas límite para cumplirlas.

## **7. Uso de estudios de investigación y/o recursos externos por su coalición**

- ..... A. Su coalición trabaja con otras coaliciones en la comunidad para resolver problemas comunes, y con otras organizaciones que abordan preocupaciones importantes de la comunidad.
- ..... B. Su coalición utiliza recursos e información de otras organizaciones que pueden ayudar a la comunidad, tales como talleres de capacitación.
- ..... C. Su coalición se mantiene al tanto de los asuntos que afectan a las comunidades en los distritos y en el país.
- ..... D. Personas externas asisten a las reuniones para dar discursos que tratan temas de interés para las y los integrantes.

## **8. La coalición tiene el sentido de pertenecer a una comunidad**

- ..... A. Su coalición concede tiempo para intercambios sociales en las reuniones para que las personas puedan hablar de manera informal y desarrollar un sentido de pertenecer a una comunidad.
- ..... B. Usted planifica las actividades sociales.
- ..... C. Todas las personas en su organización son tratadas por igual.
- ..... D. Usted reconoce y recompensa los aportes de cada integrante, ya sean grandes o pequeños.
- ..... E. Usted procura que cada residente se sienta bienvenido/a en la coalición, independientemente de sus ingresos, etnia, religión, género, edad o nivel de escolaridad.

## **9. Eficacia de la coalición para atender las necesidades y proporcionar beneficios**

- ..... A. Usted pone listas de recursos y datos de contactos importantes a la disposición de cada integrante con regularidad.
- ..... B. Usted lleva a cabo talleres con expertos que pueden ofrecer servicios específicos a las y los integrantes.
- ..... C. Su coalición ayuda a las y los integrantes a resolver problemas relacionados con necesidades personales.
- ..... D. Su coalición lleva a cabo reuniones y talleres en los cuales cada residente puede conocer a formuladores de políticas electos y representantes del gobierno para expresar sus opiniones y conocer más acerca de los recursos y programas en la comunidad.

## **10. Las relaciones de su coalición con funcionarios electos, líderes institucionales y otras personas influyentes**

- ..... A. Las y los líderes de su coalición saben negociar con funcionarios electos y líderes institucionales acerca de las preocupaciones de las y los integrantes.
- ..... B. Su coalición tiene uno o más representantes que asisten a las reuniones importantes de la comunidad.
- ..... C. Las y los líderes e integrantes de la coalición comprenden las líneas de jerarquía, de toma de decisiones, de responsabilidad y otros aspectos de la estructura de poder de la comunidad.
- ..... D. Su coalición se reúne con funcionarios con regularidad para tratar asuntos que les preocupan a las y los integrantes.
- ..... E. Su coalición participa en actividades llevadas a cabo en toda la extensión del distrito y se concentra en los problemas de la comunidad.

## HOJA DE PUNTAJE DE LA EVALUACIÓN DE LA COALICIÓN

Para llenar esta hoja de puntaje utilice los totales de cada sección del diagnóstico de la organización.

<b>Sección:</b>	<b>Puntaje total:</b>
Visión, misión y objetivos	.....
Estructura de la coalición	.....
Extensión a la comunidad y comunicación	.....
Reuniones de la coalición	.....
Responsabilidades y desarrollo de cada integrante	.....
Proyectos	.....
Estudios de investigación y recursos externos	.....
Sentido de pertenecer a una comunidad	.....
Necesidades y beneficios	.....
Relaciones con personas influyentes	.....

### **Para cada sección, siga las indicaciones a continuación:**

Si su puntaje es:

- De 5 a 15 ¡Atención! Posiblemente necesite hacer cambios en esta área.
- De 15 a 20 ¡Necesita una revisión! Llegó el momento de hacer ajustes para que todo marche en buen estado de funcionamiento.
- De 20 a 25 ¡Felicitaciones! Su coalición está funcionando de manera fluida y todos los sistemas están en orden. ¡Buen trabajo, sigan así!

## Membresía

Principales retos que podría encontrar:

- Mantener al grupo unido y encaminado hacia alcanzar el objetivo del advocacy
- Asegurarse de que la coalición continúe siendo manejable en tamaño y alcance
- Capacidad (financiamiento, habilidades, experiencia)
- Obligaciones de cada integrante que le alejan de las actividades o prioridades de la coalición

Soluciones y recursos:

- Considerar definir los términos de referencia (TDR) para las y los integrantes
- Ofrecer capacitaciones para el desarrollo de capacidades de las y los integrantes, que les permitan adquirir experiencia e intercambiar ideas
- Evaluar el progreso. Esto significa determinar el valor del trabajo que están realizando como coalición. Usted creó y aplicó una iniciativa en su comunidad y ahora desea saber si funciona. Por medio de la evaluación puede obtener esta retroalimentación.
  - ¿Cuándo debe evaluar el progreso?
  - Cuando su plan esté en marcha:
    - Determine las líneas de base para los comportamientos que desea cambiar. Si desea saber cuántos cambios logró su programa, deberá saber qué estaba sucediendo antes de que su grupo iniciara el trabajo. Concéntrese en el impacto que su trabajo tiene en la comunidad. Continúe revisando y actualizando los planes de acción. Asegúrese de que el grupo continúe unido y centrado en los objetivos. Podría ser útil aplicar una encuesta para evaluar los objetivos de la comunidad, y luego utilizar las respuestas para cambiar sus prioridades planificadas.
  - Una vez concluidos algunos de sus planes de acción:
    - Utilice la evaluación para permitir que el grupo continúe midiendo su impacto en la comunidad y para formular planes para continuar programas útiles en el futuro. Por ejemplo, los indicadores a nivel comunitario le indicarán si sus intervenciones tienen un impacto en los resultados.

## Registro de eventos

El siguiente registro de eventos fue creado para ayudarle a registrar las principales actividades de la iniciativa de su grupo, tales como las acciones comunitarias. También se puede utilizar para registrar todo cambio en la comunidad facilitado por la iniciativa.

**Registro de eventos para:** .....

**Lugar:** ..... **Llenado por:** .....

**Para este formulario, por favor describa:**

- Las acciones tomadas para producir cambios en la comunidad con relación a los objetivos de su coalición
- Cambios en programas, políticas y prácticas relacionados con los objetivos de su coalición

<b>Fecha</b> (DD/MM/AAAA)	
<b>Evento</b> Proporcione información general sobre el evento Indique por qué es importante y qué sucedió por consiguiente.	
<b>Descripción</b> ¿Quién participó? ¿Qué organizaciones colaboraron? ¿Con qué sector de la comunidad o con qué objetivo está relacionado? ¿Fue la primera vez que ocurrió el evento? Lecciones aprendidas: ¿qué haría usted de manera diferente?	

## MAPEO DE LA CAPACIDAD DE LA MEMBRESÍA

Independientemente de la región o el país, ninguna reforma de ley o de política puede triunfar sin colaboración hábil con una gran variedad de socios. En la última sección, usted identificó a las partes interesadas clave necesarias para lograr su objetivo de advocacy. Una coalición o red debe basarse directamente en la comunidad que procura atender; trabajar en coalición significa que usted puede apoyar y reforzar las voces de las principales partes interesadas que identificó en el ejercicio anterior. Construir y mantener una coalición o red sólida y eficaz es esencial para formular iniciativas de políticas exitosas. Esto es cierto ya sea que el objetivo sea modificar la ley sobre aborto en un país, reducir los daños causados por leyes restrictivas, o abogar por mejor acceso a los servicios de aborto seguro en general. Reunir el apoyo de las partes interesadas, por medio de coaliciones formales pero también de alianzas informales, es esencial para el éxito de su advocacy. Quizás usted no sepa las respuestas a todas las preguntas, pero aproveche esta oportunidad para hacer preguntas a sus colegas y otros socios que podrían tener la información que usted necesita. Piense en el objetivo del advocacy y en las partes interesadas que identificó en las secciones anteriores.

Utilice el *Formulario para el mapeo de socios*, proporcionado a continuación, para entender mejor a los socios actuales y futuros de la coalición. Para cada socio, proporcione los siguientes datos lo mejor que pueda. Una vez que haya hecho eso para cada socio de la coalición, tendrá una mejor idea de quiénes son los socios más sólidos, así como de los que necesitan apoyo adicional y/o desarrollo de capacidades.

## Formulario para el mapeo de socios

Nombre del socio: .....

### Declaración de la misión:

¿Cómo representa este grupo la comunidad que usted intenta atender?

.....

¿Cuál es el área de especialidad de esta organización?

.....

¿A quién conoce o tiene acceso este grupo que podría ser útil para su advocacy?

.....

¿Cómo la organización ha expresado anteriormente su compromiso con el objetivo de su advocacy (declaración pública, compromiso verbal, etc.)? ¿Cómo sabe usted que esta organización será integrante del comité de la coalición?

.....

### Califique la estabilidad y la fuerza de esta organización en las siguientes categorías: (1 es la más baja y 5 la más alta)

..... *Finanzas:* La organización tiene un financiamiento relativamente estable y la capacidad para encontrar y gestionar fondos adicionales.

..... *Operaciones:* La organización es administrada de manera adecuada y funciona bien independientemente.

..... *Diligencia:* La organización funciona de manera eficaz y tiene la reputación de realizar su trabajo a tiempo.

..... *Recursos humanos:* La organización está dotada del personal adecuado para asumir trabajo adicional de la coalición.

..... *Recursos políticos:* La organización tiene la capacidad para influir en el discurso público y crear campañas, y ha establecido alianzas estratégicas con partes interesadas clave.

## Diversidad

Principales retos que podría encontrar:

- Lograr que las personas correspondientes asistan a las reuniones, en particular los grupos subrepresentados y marginados
- Identificar a organizaciones con ideas afines fuera de la capital
- Asegurar inclusión en todo el país

Soluciones y recursos:

- Considerar cómo utilizar el marco general de derechos de SSR para atraer a diversos socios
- La diversidad de experiencia y conocimientos de las y los integrantes de la coalición es esencial
  - Si puede incluir a diferentes tipos de integrantes en su grupo, éste será más representativo de toda la comunidad, y será más probable que su grupo gane el apoyo general de la comunidad.
  - Con una membresía multisectorial, es probable que se expresen y discutan más opiniones, lo cual significa que posiblemente se tomen mejores decisiones.
  - Por lo general, una membresía diversa y multisectorial significa que tendrá a su disposición un mayor número de integrantes con más talento y mayor variedad de talentos.
  - Los contactos y conexiones realizados en un grupo diverso y multisectorial generan nuevas relaciones comunitarias, lo cual suscita nuevas iniciativas comunitarias que de lo contrario quizás nunca hubieran existido.

## ¿QUIÉN?

Piense en la sociedad como una entidad compuesta de diferentes elementos. Casi todo lo que existe posee tales elementos. Los seres vivientes tienen órganos y células; las naciones tienen pueblos y ciudades; las galaxias tienen estrellas. En una comunidad, los elementos básicos a menudo son denominados sectores. Los sectores de la sociedad pueden ser considerados como pedazos de un pastel. A continuación se expone un ejemplo de cómo pensar en esos sectores:

1. **Instituciones sociales:** Estas instituciones son estructuras sociales amplias e influyentes, que guían y controlan gran parte de la vida comunitaria. En una

comunidad, es probable que entre estas instituciones se encuentren:

- **Escuelas:** en particular escuelas públicas, institutos y universidades locales, y posiblemente escuelas privadas y colegios religiosos
- **Iglesias:** incluidas las organizaciones y los grupos dentro de las iglesias y entre iglesias, tales como grupos interreligiosos o ecuménicos
- **Empresas:** en particular grandes empleadores y/o negocios rentables que actúan solos o por medio de grupos colectivos, como la cámara de comercio
- **Medios de comunicación:** por ejemplo, periódicos locales, estaciones de radio y de televisión locales, televisión por cable local y otras publicaciones impresas disponibles a nivel comunitario
- **Gobierno:** nacional, distrital o municipal

## 2. Otras organizaciones comunes

- Clínicas, hospitales
- Asociaciones o clubes étnicos
- Grupos de pasatiempos
- Autoridades a cargo de viviendas y grupos relacionados con viviendas
- Grupos de vecindarios
- Asociaciones de profesionales
- Escuelas profesionales
- Grupos recreativos
- Grupos religiosos
- Asociaciones de servicio (la Fundación Rotaria, etc.)
- Instituciones de servicios sociales

## 3. Ciudadanía a nivel individual

## Respuesta rápida

Principales retos que podría encontrar:

- Falta de capacitación de portavoces para permitir una respuesta rápida
- Falta de plan/estrategia de comunicación (incluido un plan de respuesta rápida)
- Falta de estructura y mensajes adecuados para las respuestas

Soluciones y recursos:

- Un plan/estrategia de comunicación es esencial para el advocacy (ver Sección 5)
- Cada portavoz clave debe recibir capacitación y apoyo de manera continua

## Sostenibilidad financiera

Principales retos que podría encontrar:

- Falta de estrategia de recaudación de fondos
- Dependencia excesiva de un donante
- Retos con los respectivos requisitos de financiamiento que podrían entrar en conflicto con los mandatos de organizaciones específicas (por ejemplo, la Ley Mordaza)

Soluciones y recursos:

- Mapa para la coalición (¿Durante cuánto tiempo debe existir?)
- Mapeo de donantes (¿Quién finanza este tipo de trabajo; apoyarán a su coalición y/o a sus organizaciones aliadas?)
- Estrategia de recaudación de fondos
  - Desgraciadamente, las dificultades financieras son una consideración importante para todas las organizaciones. Si su grupo es como muchas organizaciones comunitarias, es una lucha constante encontrar dinero para alcanzar sus objetivos. ¿Para economizar, reducimos el personal o los programas? ¿Qué haremos cuando se termine la subvención? ¿Dónde más podemos obtener apoyo?
  - Afortunadamente, usted no tiene que enfrentar sus problemas financieros solo/a. Existen personas que se pueden ocupar del aspecto financiero para que los otros miembros de la organización puedan concentrarse en

el trabajo que se les asignó. Ejemplos de personas que pueden ayudarle a administrar sus finanzas son: integrantes de la Comisión Especial de la Coalición, redactores externos de propuestas de subvención (nuestra sugerencia), o integrantes de un comité de sostenibilidad financiera.

### **Un comité de sostenibilidad financiera puede:**

- Ayudar a obtener recursos para que su organización sobreviva y prospere.
- Facilitar la transición de una fuente de financiamiento a otra, por ejemplo al final de un período de subvención.
- Ayudar a encontrar dinero o bienes provenientes de diferentes fuentes: un comité financiero con integrantes que tienen muchas conexiones ayudará a asegurar una base de financiamiento diversificada para su organización: una de las maneras más eficaces de garantizar sostenibilidad.
- Cumplir con los requisitos de ciertos donantes: a veces, la existencia de un comité de sostenibilidad financiera es un requisito para recibir una subvención.
- Permitir que cada integrante de su grupo dedique su tiempo y energía a las tareas para las cuales fue contratado/a. Muy a menudo, las y los integrantes de la organización dedican tanto tiempo a encontrar recursos para la organización, que no pueden dedicar tiempo a las tareas para las cuales fueron contratados. Un/a movilizador/a comunitario/a puede dedicar todo su tiempo a movilizar la comunidad en torno a la necesidad de dinero para que la organización perdure en vez de para resolver el verdadero problema, como el hambre infantil, por ejemplo. Al formar un comité de expertos para que se encargue de las finanzas, usted permite que el/la movilizador/a se dedique a lo que sabe hacer mejor.

## Alianzas entre movimientos

(aliados de derechos de SSR no tradicionales, tales como activistas de derechos civiles o defensores de los derechos humanos en general)

### Principales retos que podría encontrar:

- Impacto de la Ley Mordaza en formar alianzas con otras organizaciones
- Dificultades de ciertos movimientos o redes locales conocidos para concentrarse en la causa; se sienten nerviosos o ambivalentes para hablar sobre el tema del aborto en público

### Soluciones y recursos:

- Considerar maneras de encontrar afinidades con socios no tradicionales (por ejemplo, ofreciéndoles algo que no tienen, como un análisis de género o de los derechos de SSR para su trabajo)
- Identificar las maneras de apoyar a aliados no tradicionales, aunque esto no apoye su trabajo directamente
  - Generar confianza y fidelidad de aliados a menudo implica brindarles apoyo sin pedir nada a cambio
  - Es más probable que le sigan si usted da el primer paso, pero asegúrese de evaluar la relación costo-beneficio antes de gastar demasiados recursos

## SECCIÓN 4

# Monitorear a la oposición

Dado el fuerte estigma contra el aborto, en casi todas las culturas es difícil discutir la necesidad de cambiar la ley sobre aborto y es casi inevitable que alguien se oponga a sus esfuerzos por ampliar el acceso a los servicios de aborto seguro. Esta oposición puede estar arraigada en creencias religiosas o en el deseo de mantener prácticas culturales que producen desequilibrios entre los géneros, en particular en asuntos relacionados con la sexualidad y la reproducción. Es de esperarse que no pueda lograr que ciertas personas cambien de parecer; reconozca que puede encontrar oponentes en todas partes (parlamentarios, grupos de la sociedad civil, sector legislativo, profesionales médicos, etc.).

No importa en qué etapa del proceso de advocacy se encuentre, enfrentará oposición. Es importante prepararse. Los siguientes consejos le ayudarán en ese proceso.

### **Conozca a la oposición**

Identifique a los grupos o personas que probablemente se opondrán a sus esfuerzos e intente comprender cómo piensan y trabajan. Conocer sus creencias, estrategias, recursos y bases de apoyo le ayudará a exponer sus tácticas, a prever sus futuras actividades y a neutralizar su eficacia. Hágase las siguientes preguntas sobre la oposición:

- ¿Quiénes son y cuál es su afiliación? ¿Son particulares? ¿Son grupos religiosos? ¿Son ONG activistas afiliadas a grupos extranjeros?
- ¿Cuáles son sus recursos? ¿Tienen fondos? ¿Reciben apoyo de legisladores o políticos influyentes? ¿Tienen acceso a material, videos o capacitación de grupos extranjeros anti-aborto? ¿Hay grupos mediáticos parciales a su punto de vista? ¿Reciben apoyo financiero o asistencia técnica del extranjero, quizás de Estados Unidos?

- ¿Qué tan amplia e influyente es su base de apoyo? ¿Cómo llegan a sus afiliados? ¿Por correo electrónico, encuentros en persona, llamadas telefónicas, en las iglesias?

Familiarícese con sus tácticas, tales como hacer declaraciones públicas, utilizar las redes sociales, organizar marchas, sus preocupaciones, y realizar actividades de extensión a las personas jóvenes. ¿Han hecho declaraciones públicas? ¿Cuál ha sido el tono de la cobertura mediática sobre ellos? ¿Cuáles son los antecedentes personales de sus líderes? ¿Intentan intimidar a las personas que le apoyan por medio de acoso público o personal, o tienen tácticas más sutiles?

Si hay un grupo de oposición organizado, designe a una persona de su coalición para que asista a sus reuniones y foros con regularidad. Lea sus materiales, suscríbase para recibir sus boletines informativos por correo electrónico, entérese de lo que dicen.

### Enfrente el reto

Realice **investigaciones cuidadosas** para corroborar su posición y tenga posturas claras sobre temas importantes y polémicos desde el principio.

**Prepárese para oír críticas.** Conozca bien el tema y los argumentos de la oposición; no deje que le tomen por sorpresa.

Esté preparado/a para **corregir toda información falsa** difundida por la oposición y para abordar o refutar todos los cargos que hagan contra usted o su trabajo.

Mire más allá de los asuntos relacionados con la salud y los derechos reproductivos y determine si otros grupos pueden ser perjudicados indirectamente por el trabajo de la oposición, o si son atacados por las mismas organizaciones/oposición.

**Encuentre aliados** en esos grupos y unan fuerzas. Por ejemplo, los esfuerzos por fomentar la autonomía financiera de las mujeres podrían verse afectados por campañas que buscan restringir los derechos de las mujeres. Por lo tanto, los grupos que trabajan en programas de microcrédito posiblemente estén dispuestos a trabajar con su coalición para combatir estos esfuerzos.

Ayude al público a entender por qué su enfoque apoya los derechos de las mujeres, protege su salud y su vida, y beneficia a la comunidad en general. **Formule su mensaje de una manera positiva** y utilice imágenes memorables para definir su trabajo ante el público.

Vaya más allá del tema del aborto e **intente comprender las creencias subyacentes y las intenciones ocultas de la oposición.** Capacite a las y los

integrantes de la coalición para que hagan preguntas que obliguen a las y los líderes de la oposición a exponer sus creencias y prejuicios.

Sopese los beneficios y las desventajas de responder a los ataques verbales contra las y los integrantes de la coalición, y prepárese para reaccionar rápidamente si decide responder. En ciertos casos, una respuesta podría atraer más atención negativa de los medios de comunicación; en otros, podría ser necesario aclarar alegaciones engañosas o incorrectas. Cuando decida responder, hágalo de manera calmada y objetiva. **Evite la hostilidad.**

Si la infraestructura de telecomunicaciones es adecuada, **establezca un sistema de respuesta rápida** por teléfono o correo electrónico por el cual pueda advertir a las y los integrantes de la coalición acerca de las actividades de la oposición. Esto puede ser una manera eficaz de generar rápidamente llamadas de apoyo a un programa radial de entrevistas, cartas al editor, o asistencia a una manifestación comunitaria.

**Eduque a la prensa** para que reconozca información engañosa. Eduque al público para que reconozca los medios de comunicación que tienen prejuicios o sesgos en contra de la salud y los derechos reproductivos. Esté preparado/a para demostrar cómo determinados medios de comunicación tienen prejuicios contra los asuntos relacionados con las mujeres.

Si activistas anti-aborto en su país han cometido actos de violencia física y acoso, usted debe prever la posibilidad de enfrentar estos u otros riesgos. **Considere ayudar a quienes prestan servicios de aborto** a prepararse para enfrentar tácticas terroristas y recuperarse. Recuerde que prepararse no significa ser alarmista.

**Encuentre abogados, médicos, funcionarios encargados de hacer cumplir la ley** y otros profesionales que estén dispuestos a brindarle ayuda gratuita o económicamente asequible, si es necesario. Pídales su ayuda para formular estrategias para combatir las tácticas de la oposición.

**Manténgase un paso por delante de la oposición** al servir como recurso para la comunidad. Mantenga un perfil alto, dé a conocer el trabajo de la coalición y solicite preguntas y comentarios del público.

## SECCIÓN 5

# Formular un plan de comunicación y una estrategia mediática

Formular un plan de comunicación es una parte importante de su estrategia de advocacy. Tener un plan le ayudará a aclarar las metas y los objetivos de comunicación de su coalición, y es una manera de aclarar su público, sus mensajes, sus vías de comunicación y sus actividades. Un plan de comunicación bien formulado ayudará a la coalición a identificar estrategias para llegar a las partes interesadas y comunicarse con ellas de manera más eficaz. Formular un plan de comunicación debería ser una actividad divertida: es una manera de fomentar creatividad, aportar diferentes perspectivas y permitir que las y los integrantes de la coalición entren en sintonía.

### **Cómo formular el plan de comunicación**

Un plan de comunicación acompaña y refuerza la estrategia de advocacy de su coalición. La toma de decisiones estratégicas clave es el elemento fundamental de todo plan de comunicación.

#### **Paso 1: Definir sus metas y objetivos**

La meta de la comunicación debe reflejar la meta del advocacy y cada objetivo debe alinearse con los objetivos del advocacy. Cada objetivo de comunicación debe tener su plan de comunicación. El orden de sus objetivos podría o no ser importante para lograr su meta; pregúntese si algunos pasos deben ocurrir antes que otros. Los objetivos deben ser específicos, medibles, alcanzables, realistas y con plazos determinados (SMART, por sus siglas en inglés). Para objetivos relacionados con los medios de comunicación, ver a continuación *Cómo formular una estrategia y campaña mediáticas*.

## Ejemplos de metas y objetivos:

*Meta del advocacy:* Mejorar la salud y los derechos sexuales y reproductivos por medio del advocacy a favor de la reforma de leyes y políticas restrictivas.

*Meta de comunicación:* Generar apoyo para mejorar la salud y los derechos sexuales y reproductivos por medio de actividades de comunicación dirigidas a públicos clave.

*Objetivo de comunicación 1:* Remitir el debate sobre la salud y los derechos reproductivos al diálogo público.

*Objetivo de comunicación 2:* Generar apoyo de parlamentarios y funcionarios del gobierno.

## Paso 2: Públicos

¿Quiénes son las personas que pueden ayudar a la coalición a lograr sus objetivos? Mientras mejor pueda definir sus públicos, más éxito tendrá alcanzándolos.

- 1. Seleccione su público objetivo.** Sea lo más preciso que pueda y recuerde que el público general y los medios de comunicación no son su público.
  - ¿Es el mismo público que para la estrategia de advocacy?
  - ¿Podría seleccionar públicos de la estrategia de advocacy y reducirlos para cada objetivo?
- 2. Identifique si el público está preparado para oír sus comunicaciones y actuar al respecto.** Piense en el asunto desde el punto de vista de su público. Olvide su manera de entender el asunto. Podría considerar lo siguiente:
  - ¿El público tiene conocimientos sobre asuntos de derechos de SSR?  
¿Necesita información? ¿Cuál es la información pertinente que necesita?
  - ¿El público ya tiene suficiente información? Si es así, ¿qué les hará dar el próximo paso?
  - ¿Ya se comprometieron al asunto? Si es así, ¿qué se puede hacer para que tomen medidas adicionales?
- 3. Identifique las principales dificultades y obstáculos.** ¿Cuáles son las principales dificultades/obstáculos que podrían impedir que su público tome acción? ¿Qué podría hacer usted para que su público confíe en la coalición y en los asuntos que promueva?

- 4. Determine las creencias y preparación de su público.** Una vez que haya seleccionado su público objetivo, determine cuáles son sus creencias respecto al asunto y si está preparado para escuchar lo que usted diga y hacer lo que usted quiere que haga.

### **Paso 3: La mensajería y el mensajero**

Antes de empezar a formular los mensajes clave que serán utilizados por la coalición, piense en la formulación general de los mensajes. Por ejemplo, si su público es grupos de jóvenes de preparatoria (*high school*), usted podría formular sus mensajes bajo la temática de “la educación es una vía al éxito”. Si sus mensajes están dirigidos a personas ancianas de la comunidad o a jefes supremos, usted podría formular sus mensajes bajo la temática de “construir comunidades saludables”.

Considere el tono: un tono optimista puede empoderar. Lo esencial es determinar cuál es la temática más indicada para su público y atenerse a la misma.

#### **Consejos para formular mensajes clave que resuenen con su público objetivo.**

1. Los mensajes deben resonar con su público.
  - ¿Qué mensaje escucharán?
  - ¿Cómo puede usted lograr que escuchen el mensaje?
2. Los mensajes deben estar relacionados con la temática que usted eligió para el público específico, y deben ser coherentes.
3. Los mensajes clave deben abordar los valores fundamentales y las preocupaciones del público.
4. Considere el tono del mensaje.
5. Utilice palabras sencillas que el público pueda entender.
6. Sus mensajes no deben pasar de dos o tres oraciones.

#### **¿Quién es el mensajero?**

La persona que usted elija para transmitir sus mensajes es igual de importante que los mensajes. El mensaje indicado transmitido por una persona no indicada probablemente no será escuchado. El mensajero debe ser una persona que tenga credibilidad con el público, alguien de confianza.

## Paso 4: Tácticas y actividades de comunicación

La estrategia de comunicación comenzará a definirse una vez que usted identifique las tácticas de comunicación que utilizará para transmitir sus mensajes al público objetivo.

Una manera sencilla de desglosar lo que se debe hacer es reflexionar sobre las tácticas que usted empleará y las actividades específicas que deberá realizar para cada una. Puede considerar las tácticas como los tipos de enfoques y plataformas que utilizará, tales como reuniones, cartas y redes sociales.

Actividades son la lista de cosas que se deben hacer bajo cada táctica, por ejemplo: “llevar a cabo tres reuniones con formuladores de políticas y tres reuniones con líderes religiosos locales” o “establecer una nueva vía por medio de Twitter” y “crear un plan del contenido para Twitter”.

1. Determine las tácticas de comunicación que utilizará para llegar a su público objetivo. Revise su objetivo, su análisis interno y externo, sus públicos objetivos y sus mensajes. ¿Cómo transmitirá el mensaje a su público objetivo? Utilice tácticas directas, si es posible.
2. Determine qué actividades de comunicación utilizará.
3. Cronograma: Planifique de antemano y reflexione sobre las oportunidades que puede utilizar para sus actividades, tales como eventos y reuniones públicas. Concédase más tiempo que lo previsto.
4. Asigne tareas clave a personas específicas.
5. Determine el presupuesto.

### Ejemplos de tácticas y actividades directas

- Reuniones: Elabore la agenda, seleccione a un/a portavoz y formule los mensajes.
- Cartas: Redacte la carta, incorpore mensajes clave dirigidos al público objetivo.
- Distribución de los materiales de comunicación: cree volantes y fichas de información.
- Campaña mediática (ver a continuación para mayor información)
- Redes sociales
- Mensajes electrónicos

## Lista de verificación del plan de comunicación

Antes de pasar al próximo paso, tome un momento para revisar la lista de verificación a continuación. Al cumplir con cada requisito a continuación, tendrá más certeza de que su plan de comunicación está listo para ser ejecutado y para tener el mayor impacto.

- ¿El plan es realizable en el plazo que usted estableció?
- ¿Tiene suficientes recursos para ejecutar el plan?
- ¿Seleccionó al público indicado en el momento indicado?
- ¿Las actividades de comunicación le ayudarán a alcanzar su objetivo?
- ¿Sus mensajes están alineados con los valores de su público?
- ¿Cuáles son los otros objetivos que debe definir para tener un plan de comunicación completo?

## Cómo formular una estrategia mediática

Una estrategia mediática es el uso estratégico de los medios de comunicación para promover una iniciativa de política pública. En la mayoría de los países, los medios de comunicación tienen una influencia significativa en la opinión pública y son la principal fuente de información de muchas personas. Las y los integrantes de los medios de comunicación pueden ser importantes aliados para su campaña, o pueden representar incorrectamente sus intenciones y actividades. Es importante que su coalición formule una estrategia proactiva para trabajar con los medios de comunicación, de manera que el público reciba información correcta e imparcial.

### Estrategia mediática

Identifique integrantes de los medios de comunicación favorables y establezca relaciones con ellos. Sea una fuente de confianza: asegúrese de que ellos saben que pueden contar con usted como fuente de información fidedigna cuando se anuncie una noticia. Pídales que a cambio le ayuden a publicar historias clave en momentos estratégicos.

- ¿Qué contacto tiene la coalición con los medios de comunicación?
- ¿Tiene usted una lista de contactos mediáticos?
- Haga una lista de los reporteros más influyentes con quienes le gustaría entrar en contacto.

- Considere invitar a periodistas seleccionados para que se unan a su coalición. Comuníquese con representantes de diferentes medios de comunicación: reporteros de periódicos y revistas, presentadores de programas radiales de entrevistas, entrevistadores de televisión, editores y productores. Inclúyalos en las etapas iniciales del proceso, de manera que puedan publicar los eventos pertinentes y rendir informes correctos y exactos a lo largo de toda la campaña.
- Entre las y los integrantes de los medios de comunicación, ¿quiénes serían de beneficio para la coalición si se unieran a ésta?
- ¿Por qué?

Nunca será posible eliminar de los medios de comunicación toda la información negativa sobre el aborto; no importa qué tan exitoso sea su trabajo, siempre existirá información errónea e inexacta, así como historias sensacionalistas. En vez de intentar eliminar todas las críticas de los medios de comunicación, procure mantener a los reporteros al tanto de los hechos sobre asuntos de aborto y las últimas investigaciones, promueva artículos relacionados con los servicios de salud sexual y reproductiva, y esté preparado/a para responder a historias que representen incorrectamente el trabajo de la coalición. ¿Qué recursos están a la disposición de la coalición?

- ¿Cuáles son las últimas investigaciones que usted podría compartir con los medios de comunicación?
- ¿Ha compartido algunos de esos recursos?
- Desarrolle las capacidades de los reporteros educándolos sobre los asuntos: organice talleres sobre la igualdad de género y los derechos sexuales y reproductivos, organice una reunión especial para los editores y productores que determinan las posturas institucionales de los medios de comunicación.
- Proporcione a las y los integrantes de los medios de comunicación ideas de historias, antecedentes y “kits de recursos”.
- Utilice datos balanceados y creíbles.
- ¿Tiene usted suficientes recursos para llevar a cabo una capacitación?
- ¿Qué podría incluir en un kit de recursos/prensa?
  - Comunicado de prensa
  - Datos sobre el aborto inseguro en su país y tasas de mortalidad materna
  - Datos sobre el aborto inseguro en la región y tasas de mortalidad materna
  - Declaraciones de partes interesadas clave

## Campaña mediática

Las campañas mediáticas pueden producir cambios positivos o impedir cambios negativos en los comportamientos relacionados con la salud al exponer las poblaciones a mensajes por medio del uso habitual de los medios de comunicación, tales como televisión, radio, plataformas de noticias en línea, revistas y periódicos.

Las campañas mediáticas pueden ser de corta duración o extenderse durante un largo plazo. Una campaña puede funcionar de manera independiente o estar vinculada con otros componentes de un programa: por ejemplo, las actividades de extensión a la comunidad relacionadas con el trabajo de advocacy de la coalición. Las campañas mediáticas se utilizan para difundir mensajes bien definidos y focalizados a públicos amplios, de manera repetida a lo largo de un plazo especificado.

Al crear una campaña mediática, considere los siguientes aspectos: cómo establecer alianzas con diferentes contactos en los medios de comunicación; cuáles son sus mensajes y cómo formularlos; qué desea lograr trabajando con los medios de comunicación; y cuál es el resultado que desea obtener de la campaña mediática.

### Medios

Determine a qué públicos desea dirigirse y seleccione los medios adecuados para llegar a cada público. No todo medio es adecuado para cada mensaje: ¿Las mujeres rurales escuchan principalmente la radio? ¿Las comunidades se reúnen para ver televisión? ¿Es un periódico específico la principal fuente de información de parlamentarios? ¿Quién lee las caricaturas políticas?

Vaya más allá de compartir la información: utilice los medios de comunicación para recaudar fondos, reclutar apoyo, informar al público, cambiar las actitudes del público, e influir en las políticas y leyes del gobierno.

Considere todo tipo de estrategia para llegar al público. Por ejemplo: encuentre a un/a artista favorable a la causa que esté dispuesto/a a crear caricaturas políticas para su campaña; dé conferencias de prensa para anunciar nuevas actividades o aclarar asuntos, envíe comunicados de prensa para difundir los hallazgos de estudios de investigación o importantes cambios de políticas; cree una red de oyentes de radio que puedan llamar a programas de entrevistas para hacer preguntas o comentarios favorables a la causa.

Ejemplos de estrategias:

- Si las poblaciones rurales son analfabetas en su mayoría, un spot publicitario en el idioma local podría ser el medio más indicado.
- Si la información en el periódico nacional llama la atención de legisladores, identifique a algunas personas influyentes que podrían redactar artículos de opinión o cartas al editor.

## Mensajes

Utilice mensajes de su objetivo de comunicación.

### RECUERDE

- Prepare temas de conversación que incluyan los datos básicos sobre el aborto en su país y formule los principales objetivos del trabajo de su coalición. Asegúrese de que todas las personas en su coalición que trabajan con los medios de comunicación tengan una copia.
- Defina los mensajes clave para cada público, y adapte los mensajes para los medios de comunicación que seleccionó.
- Utilice un lenguaje sincero, claro y preciso.
- Prepárese para responder a declaraciones incorrectas o críticas sobre la campaña o sus acciones.
- No permita que le obliguen a adoptar una actitud defensiva con relación a sus actividades; recuerde sus motivos para realizar este trabajo y sea capaz de expresarlos.

## Mensajeros

Como se mencionó en la sección anterior, los mensajeros son esenciales para transmitir su mensaje. Pregúntese quién y qué quiere como la “voz” y el “rostro” de su campaña, y prepare a algunas personas para ese rol. Brinde a las y los portavoces capacitación sobre cómo realizar una entrevista y cómo responder a la prensa. Asegúrese de que conozcan bien el contenido de la campaña y que puedan hablar al respecto de manera correcta y precisa. Tenga en cuenta que no todas las personas pueden ser buenas portavoces.

- Seleccione a sus portavoces cuidadosamente.
- Considere encontrar a una celebridad o figura popular respetada, como un actor de televisión o un/a autor/a popular, para que apoye su causa. Invítele a aparecer en eventos públicos para apoyar su trabajo.
- Represente sus esfuerzos con un rostro humano. Encuentre mujeres y hombres dispuestos a hablar sobre cómo el aborto inseguro ha afectado su vida o su salud, o por qué el aborto seguro y legal fue la opción más indicada para ellos.

## SECCIÓN 6

# Formular un plan de trabajo para los próximos 3, 6 y 12 meses

En estos momentos, quizás se sienta abrumado/a con toda la información que ha reunido y analizado. ¡No pierda el impulso! Ahora llegó el momento de organizar las actividades en categorías de corto, mediano y largo plazo. Esto le ayudará a gestionar el tiempo y los recursos limitados, y a identificar las prioridades o las actividades urgentes que deben ocurrir inmediatamente. Trabaje en las siguientes secciones para identificar los tipos de actividades que deben ocurrir en los próximos 3, 6 y 12 meses.

### **En los próximos 3 meses...**

¿Qué tipos de actividades deben ocurrir primero? Basándose en lo discutido hasta ahora, quizás desee o necesite realizar más actividades de mapeo, desarrollo de capacidades o consultas. O tal vez deba contratar a empleados adicionales. Estos tipos de actividades probablemente deben ocurrir antes que todo lo demás. Sea realista en cuanto a lo que puede lograr en los próximos 3 meses.

### **En los próximos 6 meses...**

¿Dónde espera estar en 6 meses? Según su respuesta, trabaje de manera retrospectiva y haga una lista de las actividades que deben ocurrir para lograr ese objetivo al cabo de 6 meses.

### **En los próximos 12 meses...**

¿Dónde quiere estar de aquí a un año? Trabaje de manera retrospectiva para identificar los tipos de actividades que deben ocurrir para lograr esta visión en un año. Es razonable permitir cierta flexibilidad para realizar estas actividades, ya que muchas cosas pueden pasar y cambiar en un año. Asegúrese de que su plan de trabajo es suficientemente flexible para tener en cuenta sucesos imprevistos, así como sucesos políticos razonablemente previsibles (próximas elecciones, procesos de reforma de la Constitución, etcétera).

# ANEXO 1

## Enlaces y recursos

**Base de datos de la OMS de políticas sobre aborto en el mundo:**

<http://srhr.org/abortion-policies/>

**Carta Africana sobre los Derechos Humanos y de los Pueblos**

<http://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2002/1297.pdf?file=t3/fileadmin/Documentos/BDL/2002/1297>

**Convención Americana sobre Derechos Humanos**

[https://www.oas.org/dil/esp/tratados\\_b-32\\_convencion\\_americana\\_sobre\\_derechos\\_humanos.htm](https://www.oas.org/dil/esp/tratados_b-32_convencion_americana_sobre_derechos_humanos.htm)

**Convención contra la Tortura y otros Tratos o Penas Crueles, Inhumanos o Degradantes**

<http://www.ohchr.org/SP/ProfessionalInterest/Pages/CAT.aspx>

**Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW)**

<http://www.un.org/womenwatch/daw/cedaw/text/sconvention.htm>

**Convención sobre los Derechos del Niño**

<http://www.ohchr.org/SP/ProfessionalInterest/Pages/CRC.aspx>

**Convención Inter-Americana para la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra las Personas con Discapacidad:**

<http://www.oas.org/juridico/spanish/tratados/a-65.html>

**Convención Inter-Americana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer**

<http://www.oas.org/juridico/spanish/tratados/a-61.html>

**Convención Inter-Americana para Prevenir y Sancionar la Tortura:**

<http://www.oas.org/juridico/spanish/tratados/a-51.html>

**Informe del Guttmacher Institute titulado Abortion Worldwide 2017: Uneven Progress and Unequal Access**

[https://www.guttmacher.org/report/abortion-worldwide-2017?utm\\_source=Master%2BList&utm\\_campaign=fc1c68](https://www.guttmacher.org/report/abortion-worldwide-2017?utm_source=Master%2BList&utm_campaign=fc1c68)

**Los datos del Pew Research Center provienen de las leyes sobre aborto en el mundo, de la División de Población de las Naciones Unidas:**

<http://www.un.org/en/development/desa/population/publications/policy/world-abortion-policies-2013.shtml>

**Mapa interactivo de leyes sobre aborto en el mundo, producido por el Centro de Derechos Reproductivos**

<https://www.reproductiverights.org/es/document/leyes-sobre-aborto-en-el-mundo-de-2014>

**Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos:**

<http://www.ohchr.org/SP/ProfessionalInterest/Pages/CCPR.aspx>

**Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales:**

<http://www.ohchr.org/SP/ProfessionalInterest/Pages/CESCR.aspx>

**Pew Research Center organiza sus políticas sobre aborto en el mundo:**

<http://www.pewresearch.org/interactives/global-abortion/>

**Sitio web de la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos: aquí encontrará la lista de tratados internacionales ratificados por su país:**

<http://indicators.ohchr.org/>

# ANEXO 2:

## MAPEO DE LAS PARTES INTERESADAS

Parte interesada:				
Razones para incluirla:	En una escala del 1 al 5 (1 es la más baja y 5 la más alta), califique la influencia y/o el poder relativo de este grupo en su país	Posición sobre el aborto	Para cualquiera de estos grupos (pero en particular aquellos que recibieron una calificación de 3 o más alta en poder/influencia), indique la(s) persona(s) más influyente(s) de ese grupo	¿Tiene usted conexiones, relaciones o antecedentes con las personas influyentes de ese grupo? (S/N)
		<input type="checkbox"/> favorable <input type="checkbox"/> desfavorable <input type="checkbox"/> desconocida		
		<input type="checkbox"/> favorable <input type="checkbox"/> desfavorable <input type="checkbox"/> desconocida		
		<input type="checkbox"/> favorable <input type="checkbox"/> desfavorable <input type="checkbox"/> desconocida		
		<input type="checkbox"/> favorable <input type="checkbox"/> desfavorable <input type="checkbox"/> desconocida		
		<input type="checkbox"/> favorable <input type="checkbox"/> desfavorable <input type="checkbox"/> desconocida		



**Ipas** Alianzas por la  
justicia reproductiva