

# AGIR POUR METTRE FIN À LA STIGMATISATION DE L'AVORTEMENT

## MODULE 7

### SOMMAIRE

Introduction	1
Aperçu des activités	2
7A BASE : S'exprimer et agir	4
7B : Un monde sans stigmatisation de l'avortement	7
7C : Leçons issues d'autres mouvements	13
7D : Idées pour agir : Redéfinir l'avortement et voir grand !	18
7E : Comment répondre à la stigmatisation dans les médias	21
Ressources clés	24
Références	24

### INTRODUCTION

Approfondir notre compréhension de la stigmatisation de l'avortement a pour but de nous préparer à agir ensemble pour y mettre fin. Ce module est conçu pour aider les participants à explorer différentes manières de plaider et d'agir pour mettre un terme à la stigmatisation de l'avortement. Nous pouvons prendre des mesures fortes pour l'éliminer. Ces actions consistent notamment à décider de lutter contre la stigmatisation dans nos relations et dans nos communautés, d'accroître les connaissances de la communauté sur l'avortement, d'aider nos communautés et nos pays à imaginer un monde sans stigmatisation, de plaider en faveur d'un changement de politique et de changer les messages et les attitudes concernant l'avortement dans les médias.

#### Vos objectifs d'animateur pour le Module 7

- Présenter aux participants les différentes options de plaidoyer et les aider à choisir celles à mettre en œuvre
- Inciter les participants à agir pour mettre fin à la stigmatisation de l'avortement dans leurs communautés et leurs pays

## APERÇU DES ACTIVITÉS

N° DE L'ACTIVITÉ	NOM	OBJECTIF POUR LES PARTICIPANTS	TYPE D'ACTIVITÉ	NIVEAU DE L'ACTIVITÉ
7A BASE	Intervenir et agir	Identifier comment, quand et où nous pouvons rompre le silence autour de l'avortement  S'entraîner à s'exprimer et stopper la stigmatisation de l'avortement	Échanges par deux  Jeux de rôles  S'engager à s'exprimer	Avancé
7B	Un monde sans stigmatisation de l'avortement	Imaginer et définir à quoi ressemblerait le résultat d'interventions réussies  Identifier des actions spécifiques à entreprendre pour lutter contre la stigmatisation	Ébaucher la vision d'un monde sans stigmatisation de l'avortement  Partager cette vision  Cartographier et relier les visions	Avancé
7C	Leçons issues d'autres mouvements	Reconnaître les succès et les pièges d'autres campagnes et interventions de réduction de la stigmatisation  Identifier les possibilités, les risques et les processus de mise en œuvre de stratégies visant à réduire la stigmatisation de l'avortement	Réfléchir à de grands changements sociaux au cours de notre vie  Travail de groupe pour explorer les quatre stratégies de réduction de la stigmatisation : redéfinition, contact, éducation et activisme	Avancé
7D	Idées pour agir : Redéfinir l'avortement et voir grand!	Voir l'intérêt de modifier les images et le langage courants autour de l'avortement  Identifier des moyens de redéfinir l'avortement	De petits groupes représentant différents membres de la communauté développent des messages  Marche dans la communauté pour écouter les messages	Avancé

N° DE L'ACTIVITÉ	NOM	OBJECTIF POUR LES PARTICIPANTS	TYPE D'ACTIVITÉ	NIVEAU DE L'ACTIVITÉ
7E	Comment répondre à la stigmatisation dans les médias	<p>Identifier les manifestations évidentes et subtiles de stigmatisation dans les médias</p> <p>Explorer les façons dont la stigmatisation des médias a personnellement affecté les participants</p> <p>Développer des messages et des stratégies pour contrer les récits stigmatisants dans les médias</p>	<p>Voir/entendre des exemples de messages stigmatisants tirés des médias</p> <p>À tour de rôle, camper un rôle pro-choix et anti-choix dans les médias</p>	Avancé

## 7A BASE : S'EXPRIMER ET AGIR

[Adapté de *Understanding and challenging HIV stigma: Toolkit for action*, by R. Kidd and S. Clay, 2003.]

### NOTES DESTINÉES À L'ANIMATEUR

Dans la plupart des sociétés, on suppose que l'avortement n'est pas un sujet dont on peut discuter ouvertement; nous en discutons souvent à voix basse. Il est rare que des personnes qui ont eu recours à l'avortement se sentent suffisamment à l'aise pour parler ouvertement de leur expérience. Même les féministes et les défenseurs des droits dans les pays où l'avortement est protégé par la législation se sentent poussés au silence.

Les organisations et les défenseurs qui parlent publiquement en faveur d'un accès à l'avortement sécurisé savent également qu'il y a des situations où il est préférable, ou du moins plus facile, de se taire. Parfois, nous, défenseurs, choisissons de nous taire parce que nous ne savons pas ce que les autres vont dire ou faire. Bien que cela puisse être parfois nécessaire et stratégique, nous opérons souvent dans le secret en raison de la stigmatisation et non par stratégie.

Les pressions pour ne pas parler d'avortement sont le résultat de la stigmatisation. Le silence alimente la stigmatisation de l'avortement, car il donne le pouvoir aux personnes opposées à l'avortement de définir les débats à ce sujet. Nous devons rompre le silence entourant l'avortement. Nous devons mener cette conversation selon nos propres termes.

Cette activité consiste à aider les participants à s'entraîner à s'exprimer. Assurez-vous que chaque participant formule un engagement comme point de départ pour commencer à agir.

### DURÉE :

1 heure

### OBJECTIFS :

À la fin de cette activité, les participants seront en mesure de :

- Identifier comment, quand et où nous pouvons rompre le silence autour de l'avortement
- S'entraîner à s'exprimer contre la stigmatisation de l'avortement

### SUPPORTS ET PRÉPARATION :

- Préparez votre propre engagement à présenter à l'étape 7 et partagez-le à titre d'exemple.

## ÉTAPES À SUIVRE :

- 1. Présentez l'activité (2 minutes) :** *En tant que défenseurs de l'avortement sécurisé, nous préférons parfois nous taire. Nous travaillons dans une ambiance régie par le secret, souvent pour notre protection, mais aussi pour éviter la stigmatisation et les conflits. Cependant, il y a des moments où nous pouvons rompre ce silence. Nous pouvons aider à orienter le dialogue sur l'avortement. En prenant le contrôle du débat, nous combattons la stigmatisation de l'avortement. Cette activité nous aide à nous entraîner à nous exprimer.*
- 2. Réflexion (3 minutes) :** *Prenez quelques minutes pour réfléchir seuls à un moment où vous n'avez pas exprimé votre point de vue sur l'avortement. Si rien ne vous vient à l'esprit, imaginez un scénario dans lequel vous pourriez avoir peur de parler d'avortement. Laissez aux participants le temps de réfléchir. Assurez-vous que la pièce est silencieuse pendant cette période.*
- 3. Échanges par deux (5 minutes) :** *À présent, mettez-vous par deux. Partagez ce que vous avez ressenti lors de la réflexion. Laissez aux binômes plusieurs minutes pour discuter.*
- 4. Échange de réflexions (10 minutes) :** *Demandez à tout le monde de revenir au groupe complet et demandez :*
  - *Citez certains des risques de s'exprimer au sujet de l'avortement.*
  - *Quels sont les avantages ?*
  - *Où et quand les avantages pourraient-ils dépasser les risques ?*
- 5. Jeu de rôles avec un partenaire (20 minutes) :** *Comme nous l'avons vu, il peut parfois être difficile de s'exprimer. C'est pourquoi nous allons maintenant nous entraîner à le faire afin d'être prêts à gérer ces situations lorsque nous y sommes confrontés dans notre quotidien. Tenez-vous sur deux lignes face à face. Mettez-vous avec la personne en face de vous. Réfléchissez à une situation où il est important d'exprimer votre soutien pour l'avortement sécurisé. Cela pourrait être une occasion où vous auriez pu parler, mais vous vous êtes tu. Ou cela peut-être un moment à l'avenir où vous pouvez imaginer vous exprimer pour lutter contre la stigmatisation de l'avortement. Prenez une minute pour décider :*
  - *À qui vous vous adressez*
  - *Pourquoi vous voulez vous exprimer*
  - *Ce que vous allez dire*

*Échangez les rôles avec votre partenaire. Chaque personne s'entraîne à s'exprimer deux fois. Quand c'est votre tour de parler, dites à votre partenaire quel est votre scénario puis essayez d'exprimer ce que vous avez à dire. Quand vous écoutez, offrez des commentaires à votre partenaire :*

  - *Qu'en avez-vous pensé ?*
  - *Ses arguments étaient-ils clairs ?*
  - *Le message est-il passé ?*

- *Comment pourrait-il être plus fort ?*

Au bout de quelques minutes : *À présent changez de rôle.*

**6. Debout en cercle (8 minutes) :** *Qu'avez-vous pensé de cette pratique ? Y a-t-il un binôme qui souhaiterait pratiquer devant le groupe ? Regardez un ou deux binômes, s'il y a des volontaires, et demandez ensuite :*

- *Qu'est-ce qui a bien fonctionné ?*
- *Était-ce le bon moment pour s'exprimer ?*
- *S'exprimer comportait-il des risques ?*
- *Feriez-vous les choses différemment ?*

**7. S'engager à s'exprimer (10 minutes) :** *À présent, réfléchissez à un engagement ou à une promesse que vous êtes prêt à formuler aujourd'hui pour vous exprimer contre la stigmatisation de l'avortement. Pensez à une situation et à une manière spécifique d'agir que vous êtes prêts à adopter. Au bout de quelques minutes : Levez-vous un par un et faites votre promesse devant le groupe.*

**8. Synthèse (2 minutes) :**

## PRINCIPAUX MESSAGES DE SYNTHÈSE

- Nous avons tous un rôle à jouer pour briser le silence entourant l'avortement. Au sein d'une famille, en tant qu'amis, que défenseurs et qu'activistes, nous pouvons décider de parler plus ouvertement, dans les espaces où nous sommes en sécurité et où nous ne mettons personne en danger.
- Lorsque nous partageons nos histoires, nous ouvrons la voie aux autres pour en faire de même. En partageant plus, nous pouvons dissiper les sentiments de honte suscités par l'avortement qui existent dans de nombreux endroits.

## 7B : UN MONDE SANS STIGMATISATION DE L'AVORTEMENT

### NOTES DESTINÉES À L'ANIMATEUR

Un élément essentiel du plaidoyer en faveur du changement consiste à imaginer, et à aider les autres à imaginer, à quoi pourrait ressembler un monde sans stigmatisation de l'avortement, à tous les niveaux de la société. Avoir une vision pour l'avenir est nécessaire pour nous inspirer, nous et nos réseaux de plaidoyer, à œuvrer pour parvenir au changement.

Cette activité est utile au début d'une session de planification d'actions. Aider les participantes à se représenter un monde sans stigmatisation de l'avortement est un excellent moyen pour les motiver à prendre des mesures concrètes.

L'activité demande aux participants d'ébaucher la vision d'un monde sans stigmatisation de l'avortement. Ils vont écrire, dessiner ou faire un collage pour représenter leur monde idéal exempt de stigmatisation. Certains participants peuvent ne pas être à l'aise à l'idée de faire de l'art; rassurez-les en leur disant qu'il ne s'agit pas d'un concours artistique. C'est simplement une façon différente d'exprimer leurs idées. Explorer comment les participants peuvent commencer à combiner leurs idées et à les transformer en plans est la première étape vers une action collective en faveur du changement.

### DURÉE :

45 minutes à 1 heure

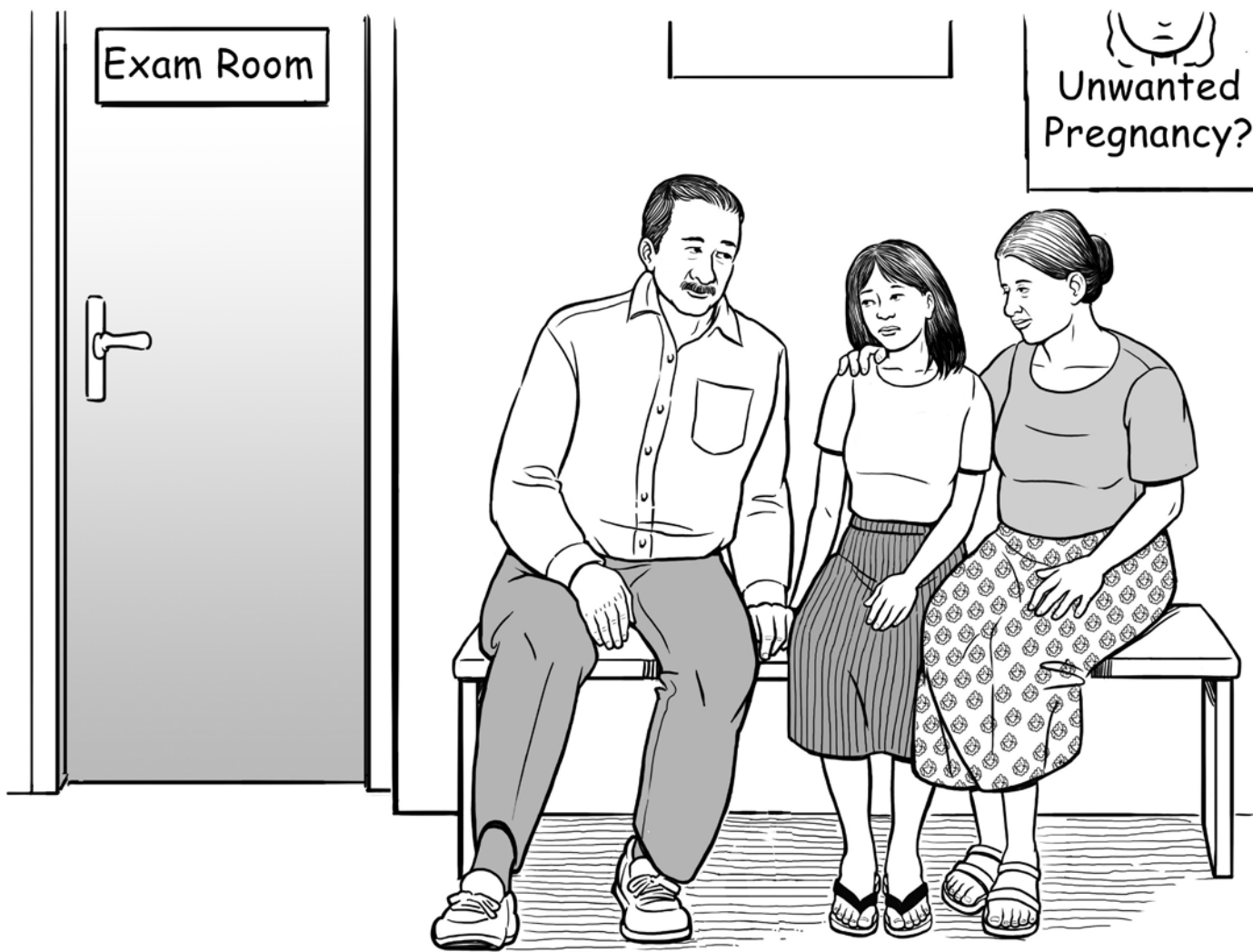
### OBJECTIFS :

À la fin de cette activité, les participants seront en mesure de :

- Définir à quoi ressemblerait le résultat d'interventions réussies
- Identifier des actions spécifiques à entreprendre pour lutter contre la stigmatisation

### SUPPORTS ET PRÉPARATION :

- Placez une grande feuille par participant sur une table, au mur ou au sol
- Prévoyez des feutres, des crayons gras, des crayons de couleur, de vieux journaux, des magazines, des images, des ciseaux et de la colle ou du ruban adhésif.
- Imprimez plusieurs exemplaires de ces quatre illustrations et laissez-les sur chaque table.











## ÉTAPES À SUIVRE :

- 1. Présentez l'activité (2 minutes) :** *Pour agir en faveur du changement, nous devons imaginer avec audace un monde nouveau. Dans cette activité, nous imaginons un monde sans stigmatisation de l'avortement.*
- 2. Ébaucher notre vision (15-30 minutes) :** *Prenez le temps de créer votre vision d'un monde sans stigmatisation de l'avortement. Vous pouvez vous inspirer des images sur votre table. Vous pouvez dessiner, découper des images ou écrire quelque chose pour montrer le monde que vous imaginez, et vous pouvez combiner les trois ! Soyez créatif et audacieux ! N'oubliez pas : ce n'est pas un concours artistique. C'est simplement une manière différente d'exprimer vos idées. Certains participants auront besoin de plus de temps que d'autres pour commencer, laissez-leur donc suffisamment de temps. Encouragez-les tout au long de l'activité.*
- 3. Partager notre vision (15 minutes) :** *Revenons au cercle complet. Montrez votre image au groupe les uns après les autres et expliquez votre vision : quel genre de monde voulez-vous ? Permettez à chaque participant de partager sa vision.*
- 4. Cartographie de nos visions (10 minutes) :** *Mettez-vous à présent avec quelqu'un que vous ne connaissez pas bien. Cette activité consiste à transformer votre vision en action. À tour de rôle, partagez ce que votre vision vous incite à faire ; considérez votre image comme une carte qui vous guide sur la voie du changement. Au bout de quelques minutes, une fois que tout le monde a présenté : Avec votre partenaire, proposez deux ou trois actions audacieuses que vous comptez entreprendre et qui **combinent** des éléments de vos deux visions. Comment vos visions peuvent-elles s'associer pour créer quelque chose de nouveau ou de plus fort ? Le but est de penser grand et d'être créatif, alors ne vous limitez pas ! Au bout de quelques minutes, demandez à chaque binôme de présenter au groupe ses idées combinées pour agir. Après chaque idée, demandez aux autres de lever la main s'ils peuvent envisager de participer à traduire cette idée en plan d'action.*
- 5. Synthèse (3 minutes) :**

### PRINCIPAUX MESSAGES DE SYNTHÈSE

- Imaginer une vision positive de l'avenir peut nous inciter à agir et nous aider à définir nos objectifs.
- Travailler ensemble pour combiner nos visions audacieuses peut nous aider à élaborer de nouveaux plans pour plaider en faveur du changement.
- Avoir des idées concrètes pour guider l'action et le changement peut aider à impliquer d'autres personnes, afin de travailler vers un objectif commun.

## 7C : LEÇONS ISSUES D'AUTRES MOUVEMENTS

### NOTES DESTINÉES À L'ANIMATEUR

Les stratégies de réduction de la stigmatisation les plus efficaces fonctionnent à plusieurs niveaux. La réduction de la stigmatisation implique de travailler avec des personnes, des communautés et des prestataires de santé, d'influencer la politique et sensibiliser davantage l'ensemble de la société. Créer des changements sociaux et culturels peut être un processus long qui nécessite un engagement continu des défenseurs. Mais c'est possible !

Les stratégies les plus efficaces utilisent différentes méthodes à différents moments. Il n'y a pas de formule magique et il peut être difficile de prédire ce qui va fonctionner. Les discussions sur les stratégies à suivre peuvent être longues. Il est courant dans les mouvements sociaux que différents groupes adoptent des stratégies qui semblent contradictoires ou redondantes. L'important est de favoriser le débat positif. Déterminez si vous pensez qu'une stratégie fonctionne, tout en reconnaissant que le changement peut prendre beaucoup de temps.

Les leçons issues d'autres campagnes et mouvements sociaux peuvent nous montrer la marche à suivre pour planifier des stratégies et agir contre la stigmatisation de l'avortement. Les quelques activités qui suivent explorent plus en profondeur les stratégies issues d'autres mouvements. L'objectif principal de cette activité est de mettre l'accent sur des stratégies visant à lutter contre la stigmatisation sociale. Elle s'inspire de mouvements visant à réduire la stigmatisation liée à d'autres sujets, notamment au VIH et à la santé mentale.

### DURÉE :

1 heure 30 minutes

### OBJECTIFS :

À la fin de cette activité, les participants seront en mesure de :

- Reconnaître les succès et les pièges d'autres campagnes et interventions de réduction de la stigmatisation
- Identifier les possibilités, les risques et les processus de mise en œuvre de stratégies visant à réduire la stigmatisation de l'avortement

### SUPPORTS ET PRÉPARATION :

- Prévoyez un tableau à feuilles et des feutres.
- Faites un signe pour chacune des quatre stratégies de réduction de la stigmatisation (redéfinition, contact, éducation, activisme) et affichez-les dans les coins de la salle.
- Rédigez une liste d'exemples locaux sur la manière dont ces stratégies ont été utilisées pour plaider en faveur de la réduction de la stigmatisation. Les

domaines dans lesquels la stigmatisation a pu être réduite dans votre communauté comprennent le VIH, les questions liées aux LGBTIQ, les femmes travaillant à l'extérieur, les femmes qui se présentent à des élections, le divorce, les menstruations, la masturbation, la santé mentale, la contraception et le handicap.

- Écrivez les questions du groupe (de l'étape 6) sur une grande feuille que vous afficherez au mur.

## ÉTAPES À SUIVRE :

- 1. Présentez l'activité (2 minutes) :** *Dans cette activité, nous nous concentrerons sur des stratégies pour lutter contre la stigmatisation sociale ou publique. Au fil des ans, de nombreux mouvements sont parvenus à changer les attitudes et les croyances des gens. Ces changements ont entraîné une réduction de la stigmatisation et de la discrimination. Dans cette activité, nous allons tirer des leçons de certains de ces mouvements. Leurs réussites nous guideront dans nos plans d'actions pour réduire la stigmatisation de l'avortement.*
- 2. Échange de réflexions (8 minutes) :** *Citez quelques sujets dans notre communauté et notre pays qui sont moins stigmatisés qu'auparavant. Pour lancer cet échange, donnez au groupe quelques exemples locaux figurant sur la liste que vous avez préparée. Inscrivez les problèmes que le groupe a cités sur une grande feuille.*
- 3. Explorer en petits groupes (10 minutes) :** *Mettez-vous en groupes de deux à quatre personnes. Chaque groupe choisira l'un des sujets de la liste d'exemples locaux. Donnez-leur une minute pour former des groupes et choisir un sujet. Lisez la liste à voix haute si nécessaire. Prenez maintenant quelques minutes pour discuter des questions suivantes : Selon vous, qu'est-ce qui a conduit à la diminution de la stigmatisation à ce sujet ? La stigmatisation a-t-elle vraiment diminué ou a-t-elle simplement évolué ? Si elle a évolué, en quoi est-ce différent maintenant ?*
- 4. Partage de réflexions (10 minutes) :** *Demandez aux participants de partager brièvement quelques points de leur discussion en petits groupes.*
- 5. Présentez les quatre stratégies (10 minutes) :** *Maintenant, je vais vous parler de quatre stratégies de réduction de la stigmatisation qui ont déjà été utilisées par d'autres mouvements sociaux. Écoutez les définitions de chaque stratégie ; nous allons les utiliser dans la partie suivante de cette activité. Lisez la définition de chaque stratégie.*

**Redéfinir** consiste à changer la façon dont les gens parlent d'un sujet et ce qu'ils pensent et ressentent à ce sujet. La redéfinition peut aider à remettre en question les suppositions, les inexactitudes, les compréhensions négatives et, au final, à remodeler nos attitudes et nos croyances. Cela implique de prendre le contrôle des mots, des images et des messages qui apparaissent dans le domaine public. Par exemple, en anglais les gens disaient « *AIDS victim* » (victime du SIDA), ce qui est connoté négativement et donne l'impression que la personne est impuissante. Mais après une campagne pour changer cette expression, les gens disent à présent « *person living with HIV* » (personne vivant avec le VIH). Ce type de changement peut être particulièrement efficace lorsqu'il est associé à des efforts pour aborder la dynamique du pouvoir dans le travail

du mouvement. Dans cet exemple, les activistes ont associé la campagne pour changer la terminologie à un effort pour positionner les personnes porteuses du VIH comme chefs de file dans la lutte contre la stigmatisation du VIH et comme défenseurs des traitements antirétroviraux. Changer les associations que nous faisons est un élément essentiel de la redéfinition. Par exemple, nous pouvons commencer à associer l'avortement aux espoirs et aux rêves des femmes, des jeunes filles et des personnes trans, plutôt qu'à des fœtus. Les mots et les associations ont une signification qui peut changer en fonction de la personne qui définit le sujet. Les groupes les plus touchés doivent déterminer les mots qui selon eux sont stigmatisants et ceux qui sont positifs et favorisent l'émancipation.

Le **contact** est le moment où nous établissons des liens entre les membres d'un groupe stigmatisé et des personnes n'appartenant pas à ce groupe. Ce contact peut prendre la forme d'échanges personnels, de récits communautaires, de rencontres individuelles ou de dialogue de groupe, entre autres. La stratégie du contact a permis de réduire la stigmatisation liée à la maladie mentale, au VIH, au genre et à la sexualité. Pour utiliser efficacement le contact, assurez-vous que les groupes se rencontrent sur un pied d'égalité. Par exemple, ne demandez pas à un groupe de défense des droits des patients d'entrer en contact avec des prestataires au sujet de la stigmatisation de l'avortement dans une clinique, où les prestataires ont généralement plus de pouvoir que les patients. Demandez-leur plutôt de se rencontrer sur un terrain neutre. Intégrer les expériences personnelles en matière de stigmatisation dans l'approche. Les histoires personnelles peuvent aider les personnes qui ne font pas partie du groupe stigmatisé à mieux comprendre et à développer de l'empathie, en mettant un visage sur le groupe stigmatisé. Remarque : Il est important de rappeler que cela peut parfois être un fardeau pour le groupe stigmatisé. Nous devons toujours respecter leurs limites sur ce qu'ils sont disposés à partager ou dans quelle mesure ils sont prêts à éduquer les autres. Il peut être épuisant pour des personnes stigmatisées d'assumer ce rôle et nous devons être prêts à offrir une aide solide en cas de besoin.

L'**éducation** signifie fournir des informations exactes pour aider à réduire la stigmatisation. Pour beaucoup de personnes, stigmatiser se fait sans en avoir conscience. Les comportements stigmatisants proviennent souvent des jugements et des valeurs des gens. Les programmes d'éducation visant à réduire la stigmatisation répondent aux craintes et aux mythes derrière la stigmatisation. Ils aident également les gens à comprendre l'impact de la stigmatisation. Les personnes porteuses du VIH, les hommes ayant des rapports sexuels avec des hommes, les personnes ayant des problèmes de santé mentale et les femmes transgenres ont tous mené avec succès des programmes d'éducation. De tels programmes ont appris à la communauté qu'il est impossible de contracter le VIH sur la lunette des toilettes, par exemple, et que les personnes ayant des problèmes de santé mentale ne sont pas plus dangereuses que les personnes sans problèmes de santé mentale. L'éducation offre un forum où les gens peuvent expliquer pourquoi et comment la stigmatisation se manifeste. Cela peut nous motiver à réduire les comportements stigmatisants.

L'**activisme**, ou la contestation, consiste à mettre en lumière une injustice et à appeler à la réforme. Parfois, les activistes parviennent à des réformes en montrant du doigt la personne ou l'institution qui répand la stigmatisation. L'activisme peut être individuel ou collectif, fracassant ou discret, et il peut faire appel à l'éducation et la redéfinition. Les rassemblements, les boycotts, les déclara-

tions publiques et les campagnes d'envoi de lettres sont toutes des formes d'activisme. Nous remarquons souvent les manifestations qui parviennent à obtenir des résultats spécifiques, comme obliger une entreprise à cesser de diffuser une publicité stigmatisante. Mais nous ne pouvons pas toujours dire si ce résultat a un impact sur la stigmatisation en général. Dans l'exemple de la publicité, vous pouvez vous débarrasser de cette expression de la stigmatisation, mais vous ne pourrez peut-être pas vous attaquer aux causes sous-jacentes de la stigmatisation. Cependant, l'activisme peut renforcer la prise de conscience et la solidarité, avec des résultats que nous pouvons constater et mesurer.

Demandez s'il y a des questions pour approfondir la compréhension.

**6. Choisissez votre stratégie (30 minutes) :** *Choisissez l'une des quatre stratégies de réduction de la stigmatisation dont vous souhaitez parler davantage. Déplacez-vous vers le coin de la pièce où cette stratégie est affichée au mur. Indiquez quelle stratégie se trouve dans chaque coin. Les participants peuvent identifier une autre stratégie qui n'est pas encore mentionnée et former un groupe supplémentaire, mais demandez-leur d'abord de déterminer si la stratégie proposée ne s'inscrit pas déjà dans l'une des quatre stratégies. Lisez les questions suivantes sur le tableau :*

- Donnez des exemples de la façon dont certains ont utilisé cette stratégie pour réduire la stigmatisation ?
- Cela a-t-il fonctionné ? Pourquoi ?
- Quels sont les avantages potentiels de mettre en œuvre cette stratégie en ce qui concerne la stigmatisation de l'avortement ?
- Quels sont les risques potentiels ?
- Qui devrait être impliqué dans la décision de mettre en œuvre ou non cette stratégie, et comment la mettre en œuvre ?
- Que nous faut-il encore ? Quelles connaissances ? Quels moyens ?

Lorsque les groupes commencent à discuter, circulez parmi les groupes et rappelez-leur la définition de leur stratégie, le cas échéant. Rappelez-leur également de prendre en compte tous les niveaux et tous les domaines de la société (personnel, communautaire, niveau des prestataires de santé et des politiques).

**7. Partage de réflexions (15 minutes) :** *Revenez au cercle complet et présentez les points soulevés lors de la discussion de votre groupe. Une fois que tous les groupes ont partagé leur réflexion : Quelles sont les principales leçons et approches de ces stratégies que nous pouvons appliquer à notre travail pour réduire la stigmatisation de l'avortement ?*



## 8. Synthèse (5 minutes) :

### PRINCIPAUX MESSAGES DE SYNTHÈSE

- Les stratégies les plus efficaces de réduction de la stigmatisation opèrent simultanément à plusieurs niveaux : travailler avec les personnes, les communautés et les prestataires de santé, essayer d'influencer la politique, et sensibiliser l'ensemble de la société.
- Il est nécessaire de connaître son public. Reconnaissez que les mêmes messages et stratégies peuvent ne pas fonctionner pour tout le monde. Pensez à utiliser des messages ou des stratégies à différents moments et à combiner les stratégies.
- Il n'y a pas de formule magique. Il peut être difficile de prédire ce qui va fonctionner. Il peut y avoir un débat sur les stratégies à mettre en œuvre, mais l'important est de favoriser le débat positif. Il est courant dans les mouvements sociaux que différents groupes adoptent des stratégies qui semblent contradictoires ou redondantes. Évaluez si une stratégie fonctionne, en reconnaissant que le changement prend du temps et que nous devons utiliser notre passion et notre engagement pour y parvenir.

## 7D : IDÉES POUR AGIR : REDÉFINIR L'AVORTEMENT ET VOIR GRAND !

### NOTES DESTINÉES À L'ANIMATEUR

De nombreux mouvements sociaux pour le changement ont utilisé avec succès une stratégie appelée la « redéfinition ». Cela consiste à changer la manière dont les gens parlent d'un sujet et ce qu'ils pensent et ressentent à ce sujet. La redéfinition peut aider à remettre en question les suppositions, les inexactitudes et les compréhensions négatives et, en définitive, à remodeler nos attitudes et nos croyances. Cela implique de prendre le contrôle des mots, des images et des messages qui apparaissent dans le domaine public. Par exemple, en anglais les gens disaient « AIDS victim » (victime du SIDA), ce qui est connoté négativement et donne l'impression que la personne est impuissante. Mais suite à une campagne pour changer cette expression, les gens disent à présent « person living with HIV » (personne vivant avec le VIH). Ce type de changement peut être particulièrement efficace lorsqu'il est associé à des efforts pour aborder la dynamique du pouvoir dans le travail du mouvement. Dans cet exemple, les activistes ont associé la campagne de changement de terminologie à un effort pour inclure les personnes porteuses du VIH comme chefs de file dans la lutte contre la stigmatisation du VIH et comme défenseurs des traitements antirétroviraux.

Changer nos associations est un élément essentiel de la redéfinition. Par exemple, nous pouvons commencer à associer l'avortement aux espoirs et aux rêves des femmes, des jeunes filles et des personnes trans, plutôt qu'à des fœtus. Les mots et les associations ont une signification qui peut changer en fonction de la personne qui définit le sujet. N'oubliez pas : les groupes les plus touchés par la stigmatisation doivent déterminer les mots qui selon eux sont stigmatisants et ceux qui sont positifs et favorisent l'émancipation.

Dans cette activité, nous examinerons comment redéfinir la manière dont les communautés perçoivent généralement l'avortement.

### DURÉE :

50 minutes

### OBJECTIFS :

À la fin de cette activité, les participants seront en mesure de :

- Voir l'intérêt de modifier les images et les mots fréquemment utilisés autour de l'avortement
- Identifier des moyens de redéfinir l'avortement.

### SUPPORTS ET PRÉPARATION :

- Préparez la définition de « redéfinition » et des exemples de redéfinition réussie, et pensez également à quelques exemples locaux ou nationaux de redéfinition réussis.

## ÉTAPES À SUIVRE :

- 1. Présentez l'activité (1 minute) :** Dans cette activité, nous allons explorer le concept de redéfinition d'un problème. Nous verrons comment utiliser cette stratégie pour créer de nouveaux messages sur l'avortement et aider à lutter contre la stigmatisation de l'avortement.
- 2. Groupes-éclair et échange de réflexion (10 minutes) :** Mettez-vous par deux et passez quelques minutes à discuter de cette question : Qu'entendons-nous par redéfinition ? Au bout de cinq minutes, relevez une réponse de chaque binôme, puis présentez la définition de « redéfinition » ci-dessous. Donnez également des exemples de redéfinition réussie, notamment vos exemples locaux ou nationaux, pour compléter ce qui a été cité par les binômes.

### Exemples de mots que les activistes ont reformulés pour donner un sens positif :

- Maladie vénérienne → Maladie sexuellement transmissible → Infection sexuellement transmissible
- *AIDS victim* (victime du sida) → *Person living with HIV* (personne vivant avec le VIH)
- *Sexual assault victim* (victime d'agression sexuelle) → *Sexual assault survivor* (survivant•e d'agression sexuelle)
- Attardé → Personne ayant une déficience mentale

### En ce qui concerne l'avortement...

- Commettre un avortement → Effectuer des soins d'avortement
- Avorteur → Prestataire d'avortement

- 3. Réflexion (5 minutes) :** Prenez quelques minutes pour imaginer un monde où l'avortement serait considéré comme une expérience de vie courante. En quoi les choses seraient-elles différentes ?
- 4. Groupes communautaires (15 minutes) :** Formez cinq petits groupes :
  - Enseignants
  - Chefs religieux
  - Chefs communautaires
  - Agents de la santé
  - Parents

Si vous faites réellement partie de l'un de ces groupes, rejoignez ce groupe. Si vous n'êtes membre d'aucun de ces groupes, rejoignez un groupe qui a besoin de vous. Mettez-vous avec votre groupe dans un coin de la pièce. Une fois que les participants se sont mis en groupes : Avec votre groupe, parlez des mes-

sages que vous enverriez à la communauté au sujet de l'avortement si nous le traitions comme n'importe quelle autre procédure médicale ou expérience de vie. Soyez créatifs. Pensez aux personnes pour qui vous formulez vos messages en fonction de votre rôle spécifique.

5. **Marche dans la communauté (12 minutes)** : Nous allons maintenant nous promener dans la communauté et rendre visite à chaque groupe. Les groupes partageront les messages qu'ils nous transmettraient sur l'avortement si nous le considérions comme une procédure médicale parmi d'autres ou une expérience de la vie. Jouez le rôle de la personne qui livre le message. Par exemple, les « enseignants » agiront avec nous comme s'ils étaient nos enseignants et que nous étions leurs étudiants.
6. **Traitement des informations (5 minutes)** : Qui aimerait partager ses idées ou ses impressions sur ce que vous avez pu apprendre de cette activité ?
7. **Synthèse (2 minutes)** :

## PRINCIPAUX MESSAGES DE SYNTHÈSE

- Redéfinir l'avortement est une stratégie que nous pouvons utiliser pour aider à changer les images et les associations négatives que les personnes ont par rapport à l'avortement. Déplacer l'opinion publique vers l'idée que l'avortement est *une procédure médicale comme les autres* ou *une simple expérience de la vie* peut participer à la réduction de la stigmatisation de l'avortement.

## 7E : COMMENT RÉPONDRE À LA STIGMATISATION DANS LES MÉDIAS

### NOTES DESTINÉES À L'ANIMATEUR

Les médias sont une source importante de stigmatisation de l'avortement. Les médias comprennent les journaux, la télévision, la radio et d'autres sources d'information et de divertissement. En raison de leur omniprésence dans nos vies, il est impossible d'éviter les médias. Une partie de la stigmatisation de l'avortement dans les médias est évidente, apparaissant sous la forme d'injures et d'humiliations. Parfois, elle est plus subtile et nous n'en sommes parfois même pas conscients. Dans les deux cas, cela a un impact important, car cela se répercute sur nos pensées et nos impressions. Cela a une incidence sur la façon dont nous parlons des personnes qui ont recours à l'avortement et de celles qui effectuent ces services.

Cette activité est conçue pour aider les participants à identifier les manifestations évidentes et subtiles de la stigmatisation dans les médias. Ils verront comment ils absorbent, empruntent et utilisent eux-mêmes les messages stigmatisants des médias. Ils vont réfléchir aux moyens de contrer personnellement l'effet des médias sur leur perception de l'avortement. L'objectif pour les participants est de développer des stratégies de réponse adaptées aux messages stigmatisants. Cela inclut les réponses que les participants peuvent utiliser dans leurs communautés, à la maison et même dans les médias eux-mêmes.

### DURÉE :

1 heure 20 minutes

### OBJECTIFS :

À la fin de cette activité, les participants seront en mesure de :

- Identifier les manifestations évidentes et subtiles de la stigmatisation dans les médias
- Décrire les façons dont la stigmatisation par les médias les a personnellement affecté
- Développer des stratégies de réponse et des messages pour contrer les récits stigmatisants dans les médias.

### SUPPORTS ET PRÉPARATION :

- Téléchargez ces articles et vidéos à titre d'exemples de partialité et de stigmatisation dans les médias :
  - o « Three Republicans blocking final effort to defund Planned Parenthood, repeal Obamacare »
  - o « Eyes on Malawi »

- o « Obianuju Ekeocha sur BBC World News »
- o « Obianuju Ekeocha : « Abortion is a Direct Attack On Human Life »

Vous pourrez également rechercher d'autres vidéos ou articles, notamment des exemples locaux ou nationaux, qui mettent en lumière la manière dont les médias stigmatisent l'avortement.

Ajustez la combinaison de vidéos et d'articles en fonction de la technologie disponible sur place et du niveau d'alphabétisation des participants.

- Envisagez d'imprimer des exemplaires de *Comment parler de l'avortement : un guide pour l'élaboration de messages fondés sur les droits* pour les participants, en particulier le guide de terminologie aux pages 15 et 16 et la liste des mythes courants sur l'avortement page 22.
- Écrivez les déclarations suivantes des médias sur un tableau, sans les montrer :
  - o L'avortement, ce n'est pas l'Afrique. Ce n'est pas chrétien. Quiconque soutient l'avortement est contre notre culture. (Adaptez si nécessaire au contexte de votre pays.)
  - o L'avortement tue non seulement un bébé, mais rend aussi la mère malade. On dit que certaines personnes ne peuvent plus concevoir après un avortement. On sait que certaines personnes développent un cancer du sein après un avortement.
  - o Les prêtres disent que l'avortement est un meurtre.
  - o L'avortement n'est jamais nécessaire pour sauver la vie d'une femme, d'une jeune fille ou d'une personne trans.
  - o Restreindre l'accès à l'avortement est le meilleur moyen de prévenir l'avortement.
  - o La grossesse est plus sûre que l'avortement.
  - o L'avortement médicamenteux est dangereux et peut tuer.

## ÉTAPES À SUIVRE

1. **Présentation de l'activité (2 minutes)** : Cette activité va nous aider à mieux comprendre les manifestations évidentes et subtiles de la stigmatisation dans les médias. Nous apprendrons des moyens de contrer l'effet des médias sur notre vision de l'avortement et nous développerons des stratégies de réponse aux messages stigmatisants que nous voyons.
2. **Tour de table (5 minutes)** : Sans donner d'exemples : Faisons un tour de table pour que chacun présente un exemple de message qui stigmatise l'avortement entendu dans les médias. Une fois que tout le monde s'est exprimé : Comment pensez-vous que ces messages ont affecté votre propre point de vue sur l'avortement ?
3. **Exemples dans les médias (30 minutes)** : Je vais vous montrer quelques exemples de la stigmatisation de l'avortement dans les médias. Prêtez attention à la manière dont la stigmatisation est présente dans les vidéos et les articles

suivants. Montrez une ou deux vidéos courtes ou partagez un ou deux exemples d'articles comportant des messages stigmatisants.

- Exemple : Lisez cette citation à voix haute : « *Planned Parenthood commet plus de 300 000 avortements chaque année, soit plus de 30% des avortements aux États-Unis* ». Identifiez le message ou le mot stigmatisant de cette citation. Le mot subtil est « commettre ». Demandez au groupe : *Que suggère le mot « commettre » ?*
  - Lien : « Three Republicans blocking final effort to defund Planned Parenthood, repeal Obamacare »
- Exemple : Distribuez des exemplaires de l'article et laissez au groupe le temps de le lire. Quand ils ont fini : *Identifiez la stigmatisation subtile et évidente dans l'article.*
  - Lien : « Eyes on Malawi »
- Exemple : Montrez les quatre ou cinq premières minutes de la vidéo. *Identifiez les mots stigmatisants utilisés par Obianuju Ekeocha.* Par exemple :
  - À 1 min. 37 : « L'avortement est une forme de colonisation idéologique ».
  - À 2 min. 33 : « Les contraceptifs sont une solution occidentale ».Tout au long de l'entretien : les femmes africaines « normales » veulent de la nourriture et de l'eau. Elles ne veulent pas d'avortement ni de contraceptifs.
  - Lien : « Obianuju Ekeocha sur BBC World News »
- Exemple : Montrez quelques minutes seulement de la présentation d'Ekeocha à l'ONU. Demandez au groupe : *Que pensez-vous de son langage corporel, de son ton de voix et de ses arguments ? Quel mots ou messages stigmatisants remarquez-vous ? Pensez-vous que cela soit évident ou subtil ?*
  - Lien : « Obianuju Ekeocha : "Abortion is a Direct Attack On Human Life" »

**4. Interviewez votre partenaire (20 minutes) :** Révélez les déclarations issues des médias sur le tableau. *Mettez-vous par deux. Une personne joue le rôle du journaliste et l'autre personne celui de la personne interrogée. Peut-être êtes-vous un agent de santé, un activiste ou simplement un commerçant au marché ? Le journaliste doit lire l'une des déclarations figurant sur le tableau et demander au membre de la communauté ce qu'il ou elle pense de cette déclaration. La personne interrogée doit s'entraîner à répondre avec une stratégie de réduction de la stigmatisation. Une fois que vous avez traité une déclaration, changez de rôle afin de pouvoir vous entraîner à répondre aux déclarations sous la forme d'une interview. Vous devez également alterner entre une position pro-choix et anti-choix.*

**5. Partage de réflexions (20 minutes) :** *Rejoignez le cercle complet et partagez vos réponses. Qu'avez-vous ressenti lors de l'interview ? Mesurer les niveaux de confort et de gêne. Une fois que tout le monde a partagé ses réflexions : Quelles ont été les meilleures réponses qui sont ressorties de ces interviews ?*

## 6. Synthèse (3 minutes) :

### PRINCIPAUX MESSAGES DE SYNTHÈSE

- La stigmatisation de l'avortement dans les médias peut être à la fois subtile et évidente, et elle se répercute sur nos pensées et nos impressions. Cela a une incidence sur la façon dont nous parlons des personnes qui ont eu recours à l'avortement et de celles qui pratiquent l'avortement.
- Tous, nous absorbons, empruntons et utilisons les messages stigmatisants des médias. Notre travail consiste à élaborer des stratégies pour répondre aux messages stigmatisants que nous pouvons utiliser dans nos communautés, à la maison et même dans les médias.

## RESSOURCES CLÉS

Réseau international pour la réduction de la discrimination et de la stigmatisation de l'avortement (inroads)

Representations of abortion in film and television

Comment parler de l'avortement : un guide pour l'élaboration de messages fondés sur les droits.

«Speak my language»: Abortion storytelling in eastern Europe from a youth perspective

Supporting independent use of abortion medicines: Fighting stigma one email at a time

Understanding and challenging HIV stigma module Moving to action

## RÉFÉRENCES

Kidd, R. et Clay, S. (2003). *Understanding and challenging HIV stigma: Toolkit for action*. CHANGE Project. International Center for Research on Women. Consulté sur <https://www.icrw.org/wp-content/uploads/2016/10/Understanding-and-Challenging-HIV-Stigma-Toolkit-for-Action.pdf>