

ACCIONES PARA PONER FIN AL ESTIGMA DEL ABORTO

MÓDULO 7

ÍNDICE

Introducción	1
Un vistazo a las actividades	2
7A BÁSICA: Pronunciarse y actuar	4
7B: Un mundo sin estigma del aborto	7
7C: Lecciones de otros movimientos	13
7D: Ideas para actuar: Replantear el aborto, pensando en grande	18
7E: Cómo responder al estigma en los medios de comunicación	21
Recursos clave	24
Referencias bibliográficas	24

INTRODUCCIÓN

El objetivo de profundizar nuestra comprensión del estigma del aborto es prepararnos para actuar de manera conjunta para poner fin al estigma. Este módulo fue creado para ayudar a cada participante a explorar las diferentes maneras de abogar y actuar para poner fin al estigma del aborto. Podemos tomar medidas importantes para eliminarlo. Estas acciones implican decidir luchar contra el estigma en nuestras relaciones y en nuestras comunidades, incrementar los conocimientos de la comunidad sobre el aborto, ayudar a nuestras comunidades y a nuestros países a imaginar un mundo sin estigma, abogar por un cambio de políticas, y cambiar los mensajes y las actitudes sobre el aborto en los medios de comunicación.

Sus objetivos como facilitador/a del Módulo 7

- Presentar a las personas participantes las diferentes opciones de abogar y ayudarles a elegir las que pondrán en práctica;
- Inspirar a cada participante a actuar para poner fin al estigma del aborto en su comunidad y en su país.

UN VISTAZO A LAS ACTIVIDADES

NÚM. DE LA ACTIVIDAD	NOMBRE	OBJETIVO DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES	TIPO DE ACTIVIDAD	NIVEL DE ACTIVIDAD
7A BÁSICA	Pronunciarse y actuar	Identificar cómo, cuándo y dónde podemos romper el silencio en torno al aborto Practicar pronunciarse e interrumpir el estigma del aborto	Intercambio en parejas Juego de roles Compromisos de pronunciarse	Avanzada
7B	Un mundo sin estigma del aborto	Imaginar y definir el resultado de intervenciones exitosas Identificar acciones específicas a tomar para luchar contra el estigma	Dibujar visiones de un mundo sin estigma del aborto Compartir visiones Mapear y vincular las visiones	Avanzada
7C	Lecciones de otros movimientos	Reconocer los logros y obstáculos de otras campañas e intervenciones de reducción del estigma Identificar oportunidades, riesgos y procesos de aplicar estrategias para reducir el estigma del aborto	Reflexionar sobre importantes cambios sociales durante nuestra vida Trabajar en grupo para explorar las cuatro estrategias de reducción del estigma: replanteamiento, contacto, educación y activismo	Avanzada
7D	Ideas para actuar: replantear el aborto, pensando en grande	Ver el valor y modificar las imágenes y términos comunes relacionados con el aborto Identificar las maneras de replantear el aborto	Subgrupos que representan a diferentes integrantes de la comunidad formulan mensajes Recorrido por la comunidad para escuchar los mensajes	Avanzada

NÚM. DE LA ACTIVIDAD	NOMBRE	OBJETIVO DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES	TIPO DE ACTIVIDAD	NIVEL DE ACTIVIDAD
7E	Cómo responder al estigma en los medios de comunicación	<p>Identificar las manifestaciones evidentes y sutiles del estigma en los medios de comunicación</p> <p>Explorar las maneras en que el estigma en los medios de comunicación ha afectado a cada participante personalmente</p> <p>Formular mensajes y estrategias para contrarrestar las narrativas estigmatizantes en los medios de comunicación</p>	<p>Ver/escuchar ejemplos de mensajes estigmatizantes en los medios de comunicación</p> <p>Tomar turnos representando una posición a favor o en contra del derecho a decidir en respuesta al estigma en los medios de comunicación</p>	Avanzada

7A BÁSICA: PRONUNCIARSE Y ACTUAR

[Adaptada de *Understanding and challenging HIV stigma: Toolkit for action*, por R. Kidd y S. Clay, 2003.]

NOTAS PARA EL/LA FACILITADOR/A

En la mayoría de las sociedades, las personas suponen que el aborto no es un tema que podemos discutir abiertamente; a menudo discutimos el tema en voz baja. Rara vez las personas que tienen abortos se sienten suficientemente seguras para hablar sobre su experiencia. Incluso feministas y defensores en países donde el aborto es protegido por la ley se sienten presionados para guardar silencio.

Las organizaciones y defensores que se pronuncian en público a favor del acceso a servicios de aborto seguro saben que hay situaciones en las que es preferible, o por lo menos más fácil, guardar silencio. A veces como defensores guardamos silencio porque no estamos seguros de qué dirán o harán otras personas. Aunque esto a veces puede ser necesario y estratégico, a menudo operamos en secreto debido al estigma y no por estrategia.

Las presiones para no hablar de aborto son el resultado del estigma. El silencio alimenta el estigma del aborto, ya que les da a las personas que se abren al aborto el poder de definir los debates relacionados con este tema. Debemos romper el silencio en torno al aborto. Debemos tener esta conversación en nuestros propios términos.

Esta actividad consiste en ayudar a cada participante a pronunciarse contra el estigma del aborto. Asegúrese de que cada participante formule un compromiso como punto de partida para comenzar a actuar.

TIEMPO:

1 hora

OBJETIVOS:

Al final de esta actividad, cada participante podrá:

- Identificar cómo, cuándo y dónde podemos ayudar a romper el silencio en torno al aborto
- Practicar pronunciándose contra el estigma del aborto

MATERIALES Y PREPARATIVOS:

- Prepare su compromiso para presentarlo durante el Paso 7 y compártalo como ejemplo.

PASOS DE FACILITACIÓN:

- 1. Presentar la actividad (2 minutos):** *Como defensores del aborto seguro, a veces preferimos guardar silencio. Trabajamos en un ambiente regido por el secretismo, a menudo para nuestra protección, pero también para evitar estigma y conflicto. Sin embargo, hay momentos en que podemos romper el silencio. Podemos ayudar a orientar el diálogo sobre el aborto. Al tomar control del debate, combatimos el estigma del aborto. Esta actividad nos ayuda a practicar pronunciándonos.*
- 2. Reflexión (3 minutos):** *Tomen unos minutos para reflexionar por su cuenta sobre un momento cuando no expresaron sus puntos de vista sobre el aborto. Si no pueden recordar, imaginen un escenario en que podrían tener miedo a hablar sobre el tema del aborto. Conceda a las personas participantes tiempo de reflexionar. Asegúrese de que haya silencio en el cuarto durante este tiempo.*
- 3. Intercambio en parejas (5 minutos):** *Ahora divídanse en parejas. Hablen sobre lo que sintieron al reflexionar. Conceda a las parejas varios minutos para conversar.*
- 4. Realizar lluvia de ideas (10 minutos):** *Pida a todas las personas que regresen al grupo en plenaria, y pregunte:*
 - *¿Cuáles son algunos de los riesgos de pronunciarse sobre el tema del aborto?*
 - *¿Cuáles son algunos beneficios?*
 - *¿Dónde y cuándo los beneficios podrían superar los riesgos?*
- 5. Juego de roles en parejas (20 minutos):** *Como hemos visto, puede ser difícil pronunciarse. Por ello, ahora practicaremos pronunciándonos, de manera que cuando enfrentemos estas situaciones en nuestro diario vivir, nos sintamos preparados para sobrellevarlas. Formen dos filas cara a cara. Divídanse en parejas con la persona frente a ustedes. Piensen en una situación en que es importante pronunciarse sobre su apoyo a favor del aborto seguro. Podría ser una ocasión en la que pudieron haber hablado pero guardaron silencio. O podría ser un momento en el futuro en que pueden imaginar pronunciarse para combatir el estigma del aborto. Tomen un minuto para decidir:*
 - *¿A quién se dirigen?*
 - *¿Por qué quieren pronunciarse?*
 - *¿Qué dirán?*

Tomen turnos con su pareja. Cada persona tiene dos oportunidades para practicar pronunciándose. Cuando sea su turno de hablar, díganle a su pareja cuál es su escenario y luego intente pronunciarse al respecto. Cuando estén escuchando, ofrezcan retroalimentación a su pareja:

 - *¿Cómo sonó?*
 - *¿Planteó argumentos claros?*
 - *¿Logró transmitir bien el mensaje?*

- *¿Cómo podría ser mejor?*

Después de unos minutos: *Ahora cambien de roles.*

- 6. Formar un círculo (8 minutos):** *¿Qué les pareció la práctica? ¿Hay una pareja que quiera demostrar su práctica frente al grupo? Observe a una o dos parejas, si están dispuestas, y luego pregunte:*

- *¿Qué funcionó bien?*
- *¿Fue un buen momento para pronunciarse?*
- *¿Pronunciarse implicó riesgos?*
- *¿Harían las cosas de manera diferente?*

- 7. Compromisos de pronunciarse (10 minutos):** *Ahora piensen en un compromiso, o una promesa, que están dispuestos a formular hoy para pronunciarse contra el estigma del aborto. Piensen en una situación y en una manera específica de actuar que están dispuestos a poner en práctica. Después de unos minutos: Pónganse de pie, uno por uno, y hagan su compromiso frente al grupo.*

- 8. Resumir (2 minutos):**

MENSAJES DE RESUMEN CLAVE

- Todas las personas tienen un rol a desempeñar para romper el silencio en torno al aborto. Como integrantes de una familia, amistades, defensoras y activistas, todas las personas aquí presentes podemos decidir hablar de manera más abierta, en espacios donde tenemos seguridad y donde no ponemos a nadie en riesgo.
- Cuando contamos nuestras historias, abrimos la puerta para que otras personas hagan lo mismo. Con un mayor intercambio de experiencias, podemos disipar los sentimientos de vergüenza en torno al aborto que existen en tantos lugares.

7B: UN MUNDO SIN ESTIGMA DEL ABORTO

NOTAS PARA EL/LA FACILITADOR/A

Un elemento esencial de abogar por el cambio es poder imaginar, y ayudar a otras personas a imaginar, cómo se vería un mundo sin estigma del aborto, en todos los niveles de la sociedad. Tener una visión para el futuro es necesario para inspirarnos, a nosotros y a nuestras redes de promoción y defensa, a obrar para lograr cambios.

Esta actividad es útil al inicio de la sesión de planificación de acciones. Ayudar a las personas participantes a imaginar un mundo sin estigma del aborto es una excelente manera de motivarlas a tomar acciones concretas.

La actividad consiste en que cada participante cree su visión de un mundo sin estigma del aborto. Deben escribir, dibujar o hacer un collage para representar su mundo ideal exento de estigma. Algunas personas podrían sentirse incómodas con la idea de dibujar ilustraciones; asegúreles que no se trata de un concurso artístico. Simplemente es una manera diferente de expresar sus ideas. Explorar cómo cada participante puede empezar a combinar sus ideas y transformarlas en planes es el primer paso hacia acción colectiva a favor del cambio.

TIEMPO:

De 45 minutos a 1 hora

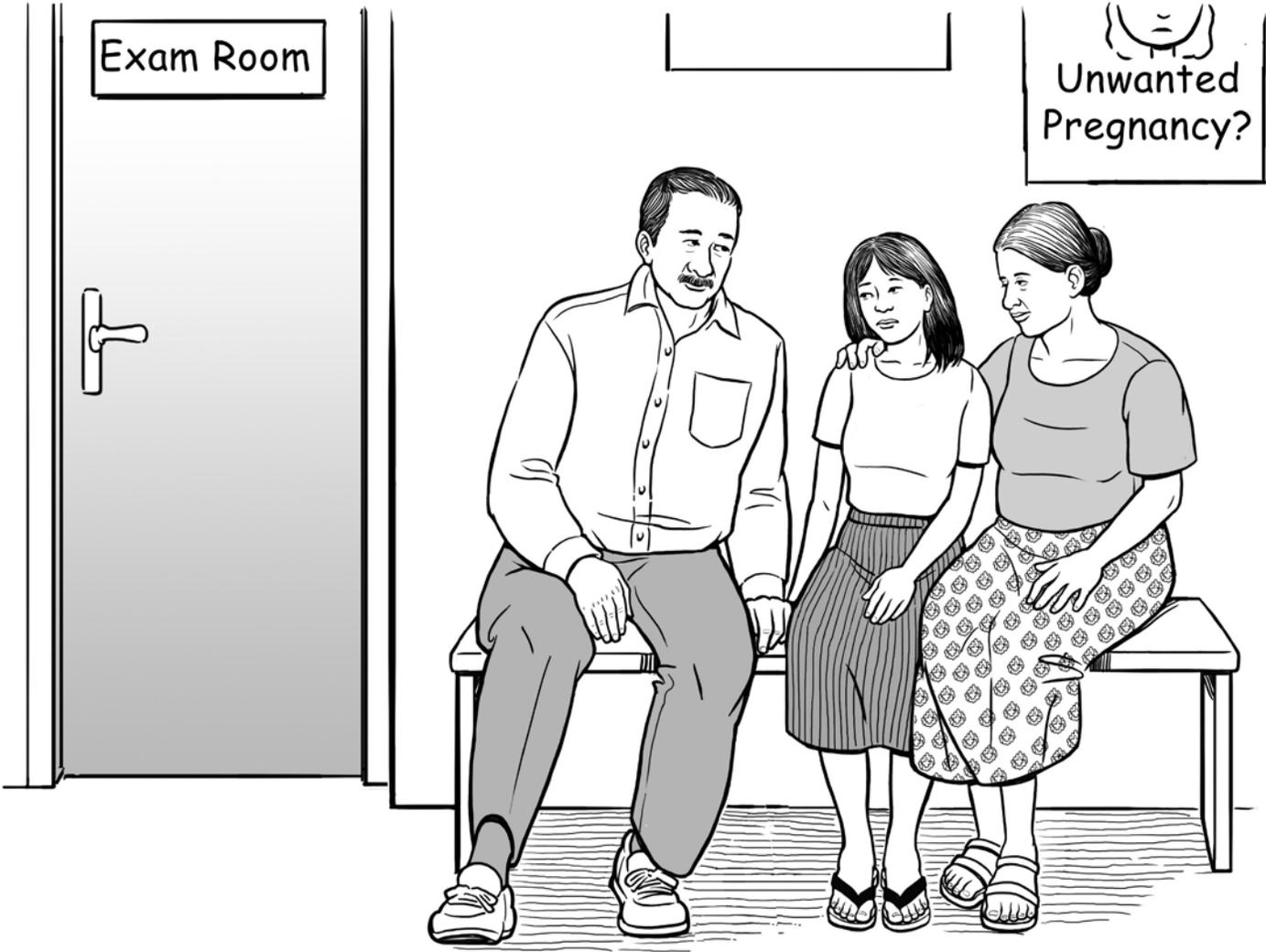
OBJETIVOS:

Al final de esta actividad, cada participante podrá:

- Empezar a definir cómo se vería el resultado de intervenciones exitosas;
- Identificar acciones específicas que pueden tomar para luchar contra el estigma.

MATERIALES Y PREPARATIVOS:

- Por cada participante, coloque una hoja de rotafolio en la mesa, en la pared o en el piso;
- Tenga disponibles marcadores, lápices, crayones, periódicos viejos, revistas, imágenes, tijeras y pegamento o cinta adhesiva.
- Imprima varias copias de las cuatro ilustraciones siguientes y póngalas en cada mesa.









PASOS DE FACILITACIÓN:

- 1. Presentar la actividad (2 minutos):** *Para actuar a favor del cambio, debemos imaginar con audacia un mundo nuevo. En esta actividad, imaginaremos un mundo sin estigma del aborto.*
- 2. Dibujar nuestra visión (de 15 a 30 minutos):** *Tomen tiempo para crear su visión de un mundo sin estigma del aborto. Pueden inspirarse con las imágenes en su mesa. Pueden dibujar, recortar imágenes o escribir algo para mostrar el mundo que imaginen, o pueden combinar las tres. Sean creativos y audaces en su visión. Recuerden: No es un concurso artístico. Es simplemente una manera diferente de expresar sus ideas. Algunas personas necesitarán más tiempo que otras para comenzar; por lo tanto, concédales suficiente tiempo. Motívelas a lo largo de la actividad.*
- 3. Intercambio de visiones (15 minutos):** *Regresemos al grupo en plenaria. Muestran sus imágenes, una por una, al grupo y expliquen su visión: ¿Qué tipo de mundo desean ver? Permita que cada participante presente su visión.*
- 4. Mapeo de nuestras visiones (10 minutos):** *Ahora formen parejas con alguien que no conozcan bien. Esta actividad consiste en transformar su visión en acción. Tomen turnos hablando sobre las acciones que su visión les inspira a tomar; consideren su imagen como un mapa que les guiará por la vía del cambio. Después de unos minutos, una vez que todas las personas hayan presentado su visión: En parejas, propongan dos o tres acciones audaces que piensan tomar que **combinan** los elementos de sus dos visiones. ¿Cómo sus visiones pueden unirse para crear algo nuevo o fortalecido? El objetivo es pensar en grande y de manera creativa, así que no se limiten. Después de unos minutos, pida a cada pareja que presente al grupo sus ideas combinadas para actuar. Después de cada idea, pida que levanten la mano otras personas que considerarían ayudar a traducir esta idea en plan de acción.*
- 5. Resumir (3 minutos):**

MENSAJES DE RESUMEN CLAVE

- Imaginar una visión positiva del futuro nos puede inspirar a actuar y ayudarnos a definir nuestros objetivos.
- Trabajar conjuntamente para combinar nuestras visiones audaces nos puede ayudar a formular nuevos planes para abogar por cambios.
- Tener ideas concretas para guiar la acción y el cambio puede ayudar a incluir a otras personas, con el fin de trabajar hacia un objetivo común.

7C: LECCIONES DE OTROS MOVIMIENTOS

NOTAS PARA EL/LA FACILITADOR/A

Las estrategias de reducción del estigma más eficaces funcionan en diversos niveles. La reducción del estigma implica trabajar con personas, comunidades y prestadores de servicios de salud; influir en las políticas y sensibilizar a la sociedad en general. Crear cambios sociales y culturales puede ser un proceso largo que necesita un compromiso continuo de los promotores/defensores. ¡Pero es posible!

Las estrategias más eficaces utilizan diferentes métodos en diferentes momentos. No hay una fórmula mágica y puede ser difícil predecir qué funcionará. Las discusiones sobre las estrategias a seguir podrían ser largas. Es común en los movimientos sociales que diferentes grupos adopten estrategias que parecen ser contradictorias o repetitivas. Lo importante es fomentar un debate positivo. Determine si cree que una estrategia funciona, a la vez que reconoce que el cambio puede llevar mucho tiempo.

Las lecciones de otras campañas y movimientos sociales nos pueden mostrar el camino a seguir para planificar las estrategias y actuar contra el estigma del aborto. Las próximas actividades exploran más a fondo las estrategias de otros movimientos. El objetivo principal de esta actividad es enfocarnos en estrategias para luchar contra el estigma social. La actividad se inspira en movimientos que buscan reducir el estigma relacionado con otros temas, en particular el VIH y la salud mental.

Antes de facilitar esta actividad, piense en ejemplos locales que muestren cómo las campañas han utilizado las cuatro estrategias de reducción del estigma. Esto ayudará a iniciar las discusiones en grupo.

TIEMPO:

1 hora 30 minutos

OBJETIVOS:

Al final de esta actividad, cada participante podrá:

- Reconocer los logros y obstáculos de otras campañas e intervenciones de reducción del estigma;
- Identificar oportunidades, riesgos y procesos para aplicar estrategias para reducir el estigma del aborto.

MATERIALES Y PREPARATIVOS:

- Tenga disponibles un rotafolio y marcadores.
- Haga un letrero para cada una de las cuatro estrategias de reducción del estigma (replanteamiento, contacto, educación, activismo) y fíjelas en las esquinas del cuarto.

- Haga una lista de ejemplos locales de cómo las personas han aplicado estas estrategias para abogar por la reducción del estigma. Ejemplos de áreas donde se pudo haber reducido el estigma en su comunidad son: VIH, asuntos de LGBTIQ, mujeres que trabajan fuera del hogar, mujeres que se postulan para cargos públicos, divorcio, menstruación, masturbación, salud mental, anticoncepción y discapacidad.
- Escriba las preguntas del grupo (del Paso 6) en hojas de rotafolio y fíjelas en la pared.

PASOS DE FACILITACIÓN:

- 1. Presentar la actividad (2 minutos):** *En esta actividad, nos concentraremos en estrategias para luchar contra el estigma social o público. A lo largo de los años, muchos movimientos han logrado cambiar las actitudes y creencias de la gente. Esos cambios causaron una reducción del estigma y la discriminación. En esta actividad, examinaremos las lecciones de algunos de esos movimientos. Sus logros nos guiarán en nuestros planes de acción para reducir el estigma del aborto.*
- 2. Realizar lluvia de ideas (8 minutos):** *Mencionen algunos temas en nuestra comunidad y en nuestro país que son menos estigmatizados que anteriormente. Para iniciar la lluvia de ideas, dé al grupo algunos ejemplos locales de la lista que preparó. Escriba los temas mencionados por el grupo en una hoja de rotafolio.*
- 3. Explorar en subgrupos (10 minutos):** *Divídanse en subgrupos de dos a cuatro personas. Cada subgrupo elegirá uno de los temas de la lista de ejemplos locales. Concédales un minuto para formar los subgrupos y elegir un tema. Lea la lista en voz alta si es necesario. Ahora tomen unos minutos para discutir las siguientes preguntas: En su opinión, ¿qué causó la disminución del estigma de este tema? ¿Realmente disminuyó el estigma o simplemente cambió? Si cambió, ¿cómo es diferente ahora?*
- 4. Intercambio de reflexiones (10 minutos):** *Pida a las personas participantes que presenten de manera resumida algunos puntos sobresalientes de la discusión en subgrupo.*
- 5. Presentar las cuatro estrategias (10 minutos):** *Ahora les hablaré de cuatro estrategias de reducción del estigma que han sido utilizadas por otros movimientos sociales. Escuchen las definiciones de cada estrategia; las utilizaremos en la próxima parte de esta actividad. Lea la definición de cada estrategia.*

Replanteamiento consiste en cambiar la manera en que las personas hablan de un tema, y lo que piensan y sienten al respecto. El replanteamiento puede ayudar a cuestionar suposiciones, inexactitudes, comprensiones negativas y, a la larga, redefinir nuestras actitudes y creencias. Implica tomar control de las palabras, imágenes y mensajes que aparecen en el dominio público. Por ejemplo, las personas antes decían “víctima del SIDA”, que tiene una connotación negativa y da la impresión de que la persona es impotente. Pero después de una campaña para cambiar esta expresión, la gente ahora dice “persona que vive con VIH”. Este tipo de cambio puede ser particularmente eficaz cuando se combina con esfuerzos por abordar la dinámica de poder en el trabajo del movimiento. En este ejemplo, activistas combinaron el empuje por cambiar de termi-

nología con un esfuerzo por posicionar a las personas que viven con VIH como líderes en la lucha contra el estigma del VIH y como promotoras del tratamiento antirretroviral. Cambiar las asociaciones que hacemos es un elemento clave del replanteamiento. Por ejemplo, podemos empezar a asociar el aborto con las esperanzas y los sueños de las mujeres, niñas y personas trans, y no de los fetos. Las palabras y asociaciones tienen un significado, que puede cambiar según la persona que plantee el tema. Los grupos más afectados deben determinar las palabras que son estigmatizantes y las que son positivas y empoderan.

Contacto es cuando establecemos conexiones interpersonales entre integrantes de un grupo estigmatizado y las personas que no pertenecen a ese grupo. El contacto puede manifestarse como intercambios personales, cuentos comunitarios, encuentros individuales o diálogo en grupo, entre otras formas. La estrategia de contacto ha permitido reducir el estigma relacionado con enfermedades mentales, VIH, género y sexualidad. Para utilizar el contacto eficazmente, asegúrese de que los grupos se reúnan en pie de igualdad. Por ejemplo, no pida a un grupo que aboga por los derechos de las pacientes que entre en contacto con prestadores de servicios para discutir el tema del estigma del aborto en un centro de salud, donde los prestadores de servicios generalmente tienen más poder que las pacientes. Pídale que se reúnan en un terreno neutral. Integre en el enfoque las experiencias personales relacionadas con el estigma. Las historias personales pueden ayudar a las personas que no forman parte del grupo estigmatizado a entender mejor y a sentir empatía, cuando ven un rostro humano detrás del grupo estigmatizado. **Nota:** Es importante recordar que esto a veces se puede sentir como una carga para el grupo estigmatizado. Siempre debemos respetar sus límites con relación a cuánto están dispuestos a revelar o en qué medida están preparados para educar a otras personas. Puede ser agotador para las personas estigmatizadas tener que asumir este rol, y debemos estar preparados para ofrecer apoyo sólido, si lo solicitan.

Educación significa proporcionar información correcta y precisa para ayudar a reducir el estigma. Muchas personas estigmatizan sin darse cuenta. Los comportamientos estigmatizantes a menudo provienen de los prejuicios y valores de las personas. Los programas de educación para reducir el estigma responden a los temores y mitos detrás del estigma. Además, ayudan a las personas a entender el impacto del estigma. Las personas que viven con VIH, los hombres que tienen sexo con otros hombres, las personas con problemas de salud mental y las mujeres transgénero, todas estas personas han liderado exitosamente programas de educación. Esos programas le han enseñado a la comunidad que es imposible contractar el VIH por medio del asiento de un inodoro, por ejemplo, y que las personas con problemas de salud mental no son más peligrosas que las personas sin problemas de salud mental. La educación ofrece un foro donde la gente puede explicar por qué y cómo se manifiesta el estigma. Eso puede motivarnos a reducir los comportamientos estigmatizantes.

Activismo, o protesta, consiste en poner de relieve la injusticia y hacer un llamado a la reforma. A veces activistas logran reformas humillando a la persona o institución que propaga el estigma. El activismo puede ser individual o colectivo, ruidoso o discreto, y puede utilizar la educación y el replanteamiento. Los mítines, boicots, declaraciones públicas y campañas de envío de cartas son todas formas de activismo. A menudo podemos ver cuándo una protesta logra obtener resultados específicos, por ejemplo obligar a una empresa a dejar de difundir una publicidad estigmatizante. Pero no siempre podemos determinar si

el resultado tiene un impacto en el estigma en general. En el ejemplo de la publicidad, quizás podrán deshacerse de esa expresión del estigma, pero posiblemente no puedan abordar las causas subyacentes del estigma. Sin embargo, el activismo puede crear mayor conciencia y solidaridad, y puede tener resultados que podemos constatar y medir.

Conteste preguntas, si las hay, para profundizar la comprensión.

6. Elegir su estrategia (30 minutos): *Elijan una de las cuatro estrategias de reducción del estigma que les gustaría discutir más a fondo. Desplácese a la esquina del cuarto donde esta estrategia se encuentra fijada en la pared. Indique qué estrategia se encuentra en cada esquina. Las personas participantes pueden identificar otra estrategia que aún no haya sido mencionada y formar un grupo adicional, pero pídale que primero determinen si la estrategia que proponen encaja en una de las cuatro estrategias. Lea en voz alta las siguientes preguntas que se encuentran en la hoja de rotafolio:*

- ¿Cuáles son algunos ejemplos de maneras en que las personas han utilizado esta estrategia para reducir el estigma del aborto?
- ¿Funcionaron? ¿Por qué o por qué no?
- ¿Cuáles son los posibles beneficios de aplicar esta estrategia para combatir el estigma del aborto?
- ¿Cuáles son los posibles riesgos?
- ¿Quién debe participar en decidir si debemos aplicar esta estrategia, y cómo debemos aplicarla?
- ¿Qué más necesitamos? ¿Qué conocimientos? ¿Qué recursos?

Cuando los subgrupos inicien sus discusiones, circule entre los subgrupos y recuérdelos la definición de su estrategia, según sea necesario. Recuérdelos también de tener en cuenta todos los niveles y dominios de la sociedad (individual, comunitario, prestadores de servicios de salud y políticas).

7. Intercambio de reflexiones (15 minutos): *Regresen al círculo completo y presenten los puntos sobresalientes de la discusión de su subgrupo. Una vez que ocurra el intercambio de reflexiones de todos los subgrupos: ¿Cuáles son las lecciones y enfoques clave de estas estrategias que podemos aplicar a nuestro trabajo para reducir el estigma del aborto?*

8. Resumir (5 minutos):

MENSAJES DE RESUMEN CLAVE

- Las estrategias más eficaces de reducción del estigma operan simultáneamente en muchos niveles: trabajando con personas, comunidades y prestadores de servicios de salud; intentando influir en las políticas; y sensibilizando a la sociedad en general.
- Es necesario conocer su público. Reconozca que los mismos mensajes y estrategias posiblemente no funcionen para todas las personas. Considere utilizar diferentes mensajes o estrategias en diferentes momentos y combinar estrategias.
- No hay una fórmula mágica. Puede ser difícil predecir qué funcionará. Posiblemente haya un debate sobre las estrategias que se deben aplicar, pero lo importante es invitar un debate positivo. En los movimientos sociales es común que diferentes grupos adopten estrategias que parecen ser contradictorias o repetitivas. Evalúe si una estrategia funciona, y reconozca que el cambio lleva tiempo y que debemos utilizar nuestra pasión y nuestro compromiso para continuar promoviéndolo.

7D: IDEAS PARA ACTUAR: REPLANTEAR EL ABORTO, PENSANDO EN GRANDE

NOTAS PARA EL/LA FACILITADOR/A

Muchos movimientos sociales a favor del cambio han utilizado con éxito una estrategia llamada “replanteamiento”. Consiste en cambiar la manera en que las personas hablan de un tema, y lo que piensan y sienten al respecto. El replanteamiento puede ayudar a cuestionar suposiciones, inexactitudes, comprensiones negativas y, a la larga, redefinir nuestras actitudes y creencias. Implica tomar control de las palabras, imágenes y mensajes que aparecen en el dominio público. Por ejemplo, las personas antes decían “víctima del SIDA”, que tiene una connotación negativa y da la impresión de que la persona es impotente. Pero después de una campaña para cambiar esta expresión, la gente ahora dice “persona que vive con VIH”. Este tipo de cambio puede ser particularmente eficaz cuando se combina con esfuerzos por abordar la dinámica de poder en el trabajo del movimiento. En este ejemplo, activistas combinaron el empuje por cambiar de terminología con un esfuerzo por posicionar a las personas que viven con VIH como líderes en la lucha contra el estigma del VIH y como promotoras del tratamiento antirretroviral.

Cambiar las asociaciones que hacemos es un elemento clave del replanteamiento. Por ejemplo, podemos empezar a asociar el aborto con las esperanzas y los sueños de las mujeres, niñas y personas trans, y no de los fetos. Las palabras y asociaciones tienen un significado, que puede cambiar según la persona que plantee el tema. Los grupos más afectados deben determinar las palabras que son estigmatizantes y las que son positivas y empoderan.

En esta actividad, consideraremos cómo replantear la manera en que las comunidades perciben el aborto generalmente.

TIEMPO:

50 minutos

OBJETIVOS:

Al final de esta actividad, cada participante podrá:

- Ver el valor de modificar las imágenes y palabras comunes utilizadas con relación al aborto;
- Identificar las maneras de replantear el aborto.

MATERIALES Y PREPARATIVOS:

- Prepare la definición de replanteamiento y ejemplos de replanteamiento exitoso, y piense en algunos ejemplos locales o nacionales de replanteamiento.

PASOS DE FACILITACIÓN:

- 1. Presentar la actividad (1 minuto):** *En esta actividad, exploraremos el concepto de replanteamiento de un asunto o problema. Veremos cómo utilizar esta estrategia para crear mensajes nuevos sobre el aborto y ayudar a luchar contra el estigma del aborto.*
- 2. Conversar y realizar lluvia de ideas (10 minutos):** *Divídanse en parejas y tomen unos minutos para discutir esta pregunta: ¿Qué se entiende por replanteamiento? Después de cinco minutos, oiga una respuesta de cada pareja y luego presente la definición de replanteamiento a continuación. Además, dé ejemplos de replanteamiento exitoso, incluya ejemplos locales o nacionales, para suplementar las respuestas de las parejas.*

Ejemplos de palabras que las personas activistas han replanteado para dar un efecto positivo:

- Enfermedad venérea → Enfermedad de transmisión sexual → Infección de transmisión sexual
- Víctima del SIDA → Persona que vive con VIH
- Víctima de agresión sexual → Sobreviviente de agresión sexual
- Retardada → Persona con discapacidad del desarrollo

Con relación al aborto...

- Cometer un aborto → Proporcionar servicios de aborto
- Abortista → Prestador/a de servicios de aborto

- 3. Reflexionar (5 minutos):** *Tomen unos minutos para imaginar un mundo donde el aborto sería considerado como una experiencia de la vida común. ¿Cómo serían diferentes las cosas?*
- 4. Grupos comunitarios (15 minutos):** *Formen cinco subgrupos:*
 - Maestros/as
 - Líderes religiosos
 - Líderes de la comunidad
 - Agentes de salud
 - Madres/Padres

Si forman parte de uno de estos grupos en la vida real, por favor únanse a ese grupo. Si no forman parte de ninguno de esos grupos, únanse a un grupo que les necesita. Desplácese con su grupo a una esquina del cuarto. Una vez que las personas participantes se hayan dividido en grupos: Con su grupo, hablen sobre los mensajes que le darían a la comunidad sobre el tema del aborto si lo tratáramos como cualquier otro procedimiento médico o experiencia de vida.

Sean creativos. Piensen en las personas para quienes están formulando sus mensajes en su rol específico.

5. **Recorrido por la comunidad (12 minutos):** Ahora haremos un recorrido por la comunidad y visitaremos a cada grupo. Los grupos presentarán los mensajes que nos darían sobre el aborto si lo consideráramos como cualquier otro procedimiento médico o experiencia de la vida. Transmitan sus mensajes mientras desempeñan el rol de su personaje. Por ejemplo, "maestros/as" se relacionarán con el resto de las personas participantes como si fueran nuestros/as maestros/as y nosotros fuéramos sus estudiantes.
6. **Procesamiento de la información (5 minutos):** ¿Quién quiere compartir sus ideas o impresiones de lo que aprendieron de esta actividad?
7. **Resumir (2 minutos):**

MENSAJES DE RESUMEN CLAVE

- Replantear el tema del aborto es una estrategia que podemos utilizar para ayudar a cambiar las imágenes y asociaciones negativas de las personas con relación al aborto. Dirigir la opinión pública hacia la idea de que el aborto es *simplemente un procedimiento médico como cualquier otro* o *una experiencia de la vida* puede ayudar a reducir el estigma del aborto.

7E: CÓMO RESPONDER AL ESTIGMA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

NOTAS PARA EL/LA FACILITADOR/A

Los medios de comunicación, es decir, periódicos, televisión, radio y otras fuentes de noticias y entretenimiento, son una fuente importante de estigma del aborto. Debido a su omnipresencia en nuestra vida, es imposible evitar los medios de comunicación. Gran parte del estigma del aborto en los medios de comunicación es evidente, y se manifiesta en la forma de insultos y humillaciones. Otras veces es sutil y a veces ni somos conscientes de que existe. De cualquier manera, tiene un gran impacto, ya que se repercute en nuestros pensamientos y sentimientos. Afecta las maneras en que hablamos sobre las personas que tienen un aborto y también puede afectar a quienes prestan servicios de aborto.

Esta actividad fue creada para ayudar a cada participante a identificar las manifestaciones evidentes y sutiles del estigma en los medios de comunicación. Verán cómo absorben, toman prestados y utilizan mensajes estigmatizantes de los medios de comunicación. Reflexionarán sobre maneras de contrarrestar personalmente el efecto de los medios de comunicación en su percepción del aborto. El objetivo es que las personas participantes formulen estrategias de respuesta adaptadas a los mensajes estigmatizantes. Esto incluye respuestas que cada participante puede utilizar en su comunidad, en su casa e incluso en los medios de comunicación.

TIEMPO:

1 hora 20 minutos

OBJETIVOS:

Al final de esta actividad, cada participante podrá:

- Identificar las manifestaciones evidentes y sutiles del estigma en los medios de comunicación;
- Describir las maneras en que el estigma en los medios de comunicación les ha afectado personalmente;
- Formular estrategias de respuesta y mensajes para contrarrestar las narrativas estigmatizantes en los medios de comunicación.

MATERIALES Y PREPARATIVOS:

- Descargue los siguientes artículos y videos como ejemplos de sesgos y estigma en los medios de comunicación:
 - o “Three Republicans blocking final effort to defund Planned Parenthood, repeal Obamacare”
 - o “Eyes on Malawi”

- o “Obianuju Ekeocha on BBC World News”
- o “Obianuju Ekeocha: ‘Abortion is a Direct Attack On Human Life’”

También puede encontrar otros videos o artículos, tales como ejemplos locales o nacionales, que pongan de relieve las maneras en que los medios de comunicación estigmatizan el aborto.

Ajuste la combinación de videos y artículos según las opciones de tecnología disponibles en el lugar donde se está llevando a cabo el taller y según el nivel de alfabetización de las personas participantes.

- Considere imprimir para cada participante una copia de *Cómo hablar sobre el aborto: una guía para formular mensajes con enfoque de derechos*, en particular la guía de términos en las páginas 15 y 16 y la lista de mitos comunes sobre el aborto, en la página 22.
- Escriba las siguientes declaraciones de los medios de comunicación en una hoja de rotafolio y manténgalas tapadas:
 - o El aborto no es africano. No es cristiano. Toda persona que apoya el aborto está en contra de nuestra cultura. (Adáptela según sea necesario para el contexto de su país.)
 - o El aborto mata no solo a un bebé sino que también causa que la madre se enferme. Se dice que algunas personas no pueden concebir después de un aborto. Se sabe que algunas personas desarrollan cáncer de seno después de un aborto.
 - o Los curas dicen que el aborto es un asesinato.
 - o El aborto nunca es necesario para salvar la vida de una mujer, niña o persona trans.
 - o Restringir el acceso a los servicios de aborto es la mejor manera de evitar el aborto.
 - o El embarazo es más seguro que el aborto.
 - o El aborto con medicamentos es peligroso y puede matar a las personas.

PASOS DE FACILITACIÓN

1. **Presentar la actividad (2 minutos):** *Esta actividad nos ayudará a entender mejor las manifestaciones evidentes y sutiles del estigma en los medios de comunicación. Aprenderemos maneras de contrarrestar el efecto de los medios de comunicación en nuestros puntos de vista sobre el aborto y formularemos estrategias de respuesta a los mensajes estigmatizantes que vemos.*
2. **Pedir a las personas alrededor de la mesa que tomen turnos (5 minutos):** *Sin dar ejemplos: Les pido que cada persona sentada alrededor de la mesa dé un ejemplo de mensajes que estigmatizan el aborto que hemos oído en los medios de comunicación. Una vez que todas las personas hayan dado un ejemplo: ¿Cómo creen que estos mensajes han afectado sus puntos de vista personales sobre el aborto?*

3. Ejemplos en los medios de comunicación (30 minutos): Les mostraré algunos ejemplos de la estigmatización del aborto en los medios de comunicación. Presten atención a la manera en que el estigma es presentado en los siguientes videos y artículos. Muestre uno o dos videos cortos y/o dé uno o dos ejemplos de artículos que contienen mensajes estigmatizantes.

- Ejemplo: Lea en voz alta esta cita textual: *“Planned Parenthood comete más de 300,000 abortos cada año, más del 30% de todos los abortos en Estados Unidos”*. Identifiquen el mensaje o la palabra estigmatizante en esta cita textual. La palabra sutil es *“comete”*. Pregunte al grupo: *¿Qué sugiere la palabra “comete”?*
 - o Enlace: *“Three Republicans blocking final effort to defund Planned Parenthood, repeal Obamacare”*
- Ejemplo: Distribuya copias del artículo y conceda al grupo tiempo para leerlo. Cuando hayan terminado: *Identifiquen las manifestaciones sutiles y evidentes del estigma en el artículo.*
 - o Enlace: *“Eyes on Malawi”*
- Ejemplo: Muestre los primeros cuatro o cinco minutos del video. *Identifiquen las palabras estigmatizantes utilizadas por Obianuju Ekeocha.* Por ejemplo:
 - A 1 min. 37: *“El aborto es una forma de colonización ideológica”*.
 - A 2 min. 33: *“Los métodos anticonceptivos son una solución occidental”*.Durante toda la entrevista: las mujeres africanas *“normales”* quieren alimentos y agua. No quieren aborto ni métodos anticonceptivos
 - o Enlace: *“Obianuju Ekeocha on BBC World News”*
- Ejemplo: Muestre algunos minutos de la presentación de Ekeocha en la ONU. Pregunte al grupo: *¿Qué piensan de su lenguaje corporal, de su tono de voz y de sus argumentos? ¿Qué palabras o mensajes estigmatizantes notan? ¿Creen que son evidentes o sutiles?*
 - o Enlace: *“Obianuju Ekeocha: ‘Abortion is a Direct Attack On Human Life’”*

4. Entrevistas en parejas (20 minutos): Revele las declaraciones provenientes de los medios de comunicación que se encuentran en las hojas de rotafolio. *Divídanse en parejas. Una persona debe desempeñar el rol de periodista y la otra el de la persona entrevistada. Quizás usted es agente de salud, activista o simplemente una persona que está haciendo compras en el mercado. El/La periodista debe leer una de las declaraciones en las hojas de rotafolio y preguntar al miembro de la comunidad qué cree él o ella de esa declaración. La persona entrevistada debe practicar su respuesta para reducir el estigma. Una vez que hayan tratado una declaración, cambien de roles para que tomen turnos haciendo declaraciones y respondiendo a las mismas en formato de entrevista. Además, deben alternar entre una posición a favor del derecho a decidir y una en contra.*

5. Intercambio de reflexiones (20 minutos): Regresen al círculo completo e intercambien respuestas. ¿Qué sintieron al responder? Mida los niveles de comodidad e incomodidad. Una vez que todas las personas hayan presentado sus reflexiones: ¿Cuáles fueron las mejores respuestas durante las entrevistas?

6. Resumir (3 minutos):

MENSAJES DE RESUMEN CLAVE

- El estigma del aborto en los medios de comunicación puede ser sutil y evidente, y se repercute en nuestros pensamientos y sentimientos. Afecta la manera en que hablamos de las personas que han tenido un aborto y las personas que proporcionan servicios de aborto.
- Todas las personas aquí presentes absorbemos, tomamos prestados y utilizamos mensajes estigmatizantes de los medios de comunicación. Nuestro trabajo consiste en formular estrategias para responder a los mensajes estigmatizantes que podemos utilizar en nuestra comunidad, en casa e incluso en los medios de comunicación.

RECURSOS CLAVE

Red Internacional por la Reducción de la Discriminación y el Estigma con Relación al Aborto, Representaciones de aborto en películas y en televisión

Cómo hablar sobre el aborto: una guía para formular mensajes con enfoque de derechos

“Speak my language”: Abortion storytelling in Eastern Europe from a youth perspective

Supporting independent use of abortion medicines: Fighting stigma one email at a time

Understanding and challenging HIV stigma module Moving to action

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Kidd, R. y Clay, S. (2003). *Understanding and challenging HIV stigma: Toolkit for action*. CHANGE Project. International Center for Research on Women. Fuente: <https://www.icrw.org/wp-content/uploads/2016/10/Understanding-and-Challenging-HIV-Stigma-Toolkit-for-Action.pdf>